

UNIQUE ESTATES

Списание за луксозни имоти

life

Fall/Winter 2019 - 2020

UNIQUE ESTATES
LUXURY & EXECUTIVE PROPERTIES

Оборище 10:

НОВИЯТ АДРЕС НА UNIQUE ESTATES

ЗАМОЖНИТЕ КУПУВАЧИ И ЧАРЪТ НА ВТОРИЯ ДОМ В СТИЛ ТЕПАС: ЕДИН ГРАЖДАНИН НА
СВЕТА / #INTERIORS / + СЕЛЕКЦИЯ ОТ ПРЕСТИЖНИ ИМОТИ



LP LUXURY
PORTFOLIO
INTERNATIONAL

UNIQUE ESTATES
MEDIA

Leading REAL ESTATE
COMPANIES
IN THE WORLD



ROLEX

THE DATEJUST

The ultimate Rolex classic, the Datejust was the world's first watch to display the date in a window, and continues to be the quintessential watch, reflecting the essence of timeless style. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

Besha

34 Vitosha Blvd., Sofia
www.besha.bg



от редактора *life*

Мира Лазарова

Здравейте,

И осветихме този брой на хората, които ни водят по пътеките на добрия вкус. Някои от тях познаваме и толкова харесваме, че открихме сезона на есенните вечери в тяхната компания. Споделяхме вкусна храна, хубаво вино, думите бяха на място. Чувството, че всеки от нас има респект към уменията на другия, беше най-ценно. Ще ги видите на страниците по-нататък - някои от най-добрите ни архитекти и интериорни дизайнери.

Добрият вкус се възпитава с наслада. От другата страна се минава по-лесно: линията е толкова тънка, границата е толкова деликатна. Затова с удоволствие показваме добрите примери. Отваряме Instagram, за да последваме някои от най-вдъхновяващите инфлуенсъри, превърнали дома си в сцена за медийна изява. От опит знаем, че да бъдеш добър в това се изисква много повече от уменията да декорираш маса или да преобоядисаш стена.

Нашите редактори обичат да откриват интересни събеседници, обикновено ги срещат на път, споделят бързо впечатления в личните си социални платформи и после тук, с вас. Скулпторът Стив Тенас е един от тези герои, предстои да чувате името му.

Новият годишен доклад на Luxury Portfolio е посветен на водещите тенденции в пазара на луксозни имоти. „Чарът на втория дом, или защо заможните купувачи гласуват доверие на курортните пазари“ е хедлайнът на пространното изследване. Във всеки нов брой ви представяме селекцията от изключителни имоти на Unique Estates, направена специално за списанието от нашите консултанти.

Пожелаваме ви силен сезон, успех във всичко, което предстои, и приятно четене!

Hello,

We have dedicated this issue to the people that guide us on the road to good taste. Some of them we know and like so much, that we kicked off the autumn dinner season in their company. We shared delicious food, good wine, the words stuck just right. The feeling that each and every one of us respected the skills of the other was the most precious thing. You will get to meet them on the upcoming pages — some of our best architects and interior designers.

Good taste is nurtured with delight. It is easier to cross over to the other side: the line is so thin, the borders are very delicate. That is why we show the good examples with pleasure. We open Instagram to give some of the most inspiring influencers a follow while they turn their homes into a space to perform. We know from experience that being good at this requires a lot more than being able to decorate a table or repaint a wall.

Our editors love discovering new interlocutors — they usually meet them on the go, they quickly exchange impressions on their personal social platforms, and then here, with you. The sculptor Steve Tenas is one of those characters, you will surely be hearing his name.

The new yearly Luxury Portfolio roundup is dedicated to the leading trends in the luxury real estate market. “The charm of owning a second home or why wealthy buyers invest in resorts” is the headline of this vast research.

In each new issue we offer you a selection of incredible real estate from Unique estates, curated especially for the magazine by our consultants.

We wish you a power and prosperity in the upcoming season, and happy reading!

MARTINELLI

Home Style



www.martineli.com





средно
намаление на
мазнини*

-19%

+16%

средно
увеличение на
мускулна маса*

EMSCULPT®



EVOLUTION
Aesthetic & Laser Center

BUILD MUSCLE & BURN FAT



www.evolution.bg

НЕ ПРИЕМАШ ЧУЖДТО ЗА СВОЕ,

НО НАШИТЕ **ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИ ИМПЛАНТИ**
ЩЕ ПРОМЕНЯТ ТВОИТЕ ПРИНЦИПИ!



MEDICAL DENT
дентален център

ДОВЕРИЕТО
СЕ
ОТПЛАЩА



10

#HASHTAG
INTERIORDSIGN

34

НАШИТЕ КОНСУЛТАНТИ
НА МЕЖДУНАРОДНАТА
КОНФЕРЕНЦИЯ LEADING RE В АТИНА

40

СТИВ ТЕПАС:
ЕДИН ГРАЖДАНИН НА СВЕТА



17

ВЕЧЕРЯ С...



30

ДОКЛАДЪТ НА
LUXURY PORTFOLIO:
ЧАРЪТ НА ВТОРИЯ ДОМ

48

НОВИЯТ ОФИС НА UNIQUE ESTATES

56

НОВИЯТ МОБИЛЕН ПОРТАЛ
ЗА ЛУКСОЗНИ ИМОТИ: ТЪРСЕНЕТО
НА ДОМ ВЕЧЕ Е ПО-ЛЕСНО

57

СЕЛЕКЦИЯ ЛУКСОЗНИ ИМОТИ

Главен редактор: Мира Лазарова
Редактор: Катя Атанасова
Редактор имоти: Магдалена Великова
Коректор: Цветана Георгиева

Архитектурен директор: Кристина Маринова
Дизайн: Валко Славоу, HiEnd Publishing
Предпечат и печат: HiEnd Publishing

Мениджър реклама: Весела Сопотлиева
vsopotlieva@ues.bg / +359 887 487 388

На корицата: Офисът на Unique Estates
ул. „Оборище“ 10, София
снимка: Калин Дилков

За броя работиха:

Иван Бонев
Калин Дилков
Лидия Манолова
Лора Петрова
Ралица Стоянова
Саня Арнаудова
Силвана Василева

Издател: Unique Estates Media
част от

AGCAPITAL
PROPERTY GROUP & BEYOND

Адрес на редакцията: София,
ул. „Хан Аспарух“ 56

Тираж: 8000 екземпляра

Редакцията не носи отговорност за съдържанието на рекламните материали. Всяко използване на редакционните материали може да става само с писмено разрешение на издателя.



CANALI

1 9 3 4

текст Лидия Манолова

СОЦИАЛНАТА МЕДИЯ ИНСТАГРАМ БЕШЕ СЪЗДАДЕНА ТОЧНО ПРЕДИ 9 ГОДИНИ. ОТТОГАВА НИ ДАДЕ МНОГО НЕЩА, НО НАЙ-ВЕЧЕ - ИНФЛУЕНСЪРИ: ХОРАТА, КОИТО ПОМАГАТ НА КОМПАНИИ И БРАНДОВЕ ДА НИ ПРОДАВАТ ВСИЧКО. ВКЛЮЧИТЕЛНО ВДЪХНОВЕНИЕ ЗА ДОМА.



#HASHTAG

INTERIORDESIGN

by Lidia Manolova



The social media network Instagram was founded exactly nine years ago. It has brought a lot into our lives since, but especially - influencers; they are the people that help companies and brands sell things to us. Including inspiration for our homes. Unlike the fields of fashion, beauty, and travel, where macro influencers (those with hundreds of thousands, even millions of followers) are usually world famous names that need no introduction, interior design has remained a field for professionals on social media. Lidia Manolova introduces us to a couple of worthy profiles to add to our feed.

Сутрин, докато пием първото си кафе - за настроение. В свободните минути по време на работа - за информация. По време на среща с приятели - за да споделим видяното. Вечер, преди да заспим - за още нещо интересно. Инстаграм е мястото, където влизаме уж за малко, за доза вдъхновение и, разбира се, освен мода, храна, козметика, пътешествия - търсим дома, за който винаги сме мечтали. На сцената излизат интериори, цветове палитри, муудборди, декорации и съвети за всичко, което може би един ден ще направим в собствения си дом. Прозренията и опитът на хората, които следваме - инфлуенсърите, често заместват необходимостта от професионален декоратор или дизайнер. Съветите им са приложими, лесни за изпълнение, ясно описани, магазините и брандовете са тагнати. Инфлуен-

сърите са интерактивни, отговарят на въпросите ни веднага, поддържат огнището на своята страница 24 часа в денонощието. Но нека не се заблуждаваме - дори да живеем във време, в което всеки може да превърне дома си (или част от него) в сцена за медийна изява, да бъдеш инфлуенсър изисква много повече от това да декорираш маса или да пребоядисаш стена. Много повече от снимане, писане и публикуване. Колкото и да изглеждаме лесни за манипулация и подвластни на маркетинга, ние, последователите (followers), имаме едно доста трудно условие за своя постоянен интерес - автентичност.

За разлика от модата, козметиката, пътешествията, където макроинфлуенсърите (тези със стотици хиляди и милиони последователи) най-често са световноизвестни имена и не се нуждаят от представяне, интериорният

дизайн в социалните мрежи все пак остава място за професионалисти. Или за хора, доказващи всеки ден своя интерес към темата, готови да споделят успехите и неуспехите си. Дали пребоядисват вратите на кухненските шкафове, сменят завесите или слагат тапети, или търсят перфектния стол в e-bay, те превръщат това в интригуващ разказ, който един ден може да ни бъде от полза. Различни като националност, стил, характер, инфлуенсърите всъщност са една от широко отворените врати към свят, в който можем винаги да влезем и да останем толкова, колкото е голямо любопитството ни. Въпросът е как да определим кои са те? Кои заслужава времето (а и парите ни)? И ако за брандовете, с които работят, броят на последователите им е от огромно значение, за нас е важно само да им вярваме. Ето на кого и защо повярвахме ние.



MICHELLE OGUNDEHINE

@michelleogundehine

Ако интересът ви към интериорния дизайн стига по-далече от декорацията и за вас е интересно да разберете как цветовете и предметите, които избираме за дома си, всъщност отразяват по-дълбоки процеси в обществото - Мишел Огъндехин е човекът, който заслужава #follow. Инфлуенсър далеч преди ерата на Инстаграм - като главен редактор на Elle Decoration UK в продължение на 13 години (до 2017-а), тя превръща името си в популярен бранд за т.нар. wellbeing - благоденствието, свързано с дома. Хаштагът #happyinside, който използва в Инстаграм, показва стремежа ѝ да обхваща целия спектър на усещания, които поражда домът. Днес тя е инфлуенсър с 50 000 последователи, голяма част от които реагират моментално на всекидневните ѝ публикации - предимно комбинации от цветове (moodboards). Заедно с това Мишел е телевизионна водеща, крийтив консултант, журналист и дизайн критик. Известна с отказа си да публикува собствения си дом в списания за интериори, тя внимателно селектира кадрите, които снима и подготвя сама - детайли от стени, текстил, аксесоари, изразяващи философията ѝ за дома като интимно пространство. Един от най-ценните ѝ съвети: „Можете да направите всичко, което искате в дома си, стига да обмислите и съчетаете цветовете и материалите във всички зони. Не повече от

два материала - мрамор и месинг например, в различна концентрация, но само те в целия интериор. Ако харесвате животински принтове и неон - защо не, просто го направете във всички стаи по различен начин. И се уверете, че тази експлозия ви кара да се чувствате по начина, по който искате! Отделете време за мислене, преди да действате“.

#follow за размисъл

If your interest in interior design goes beyond decoration, and you are curious to find out how the colors and objects we select for our homes reflect on deeper societal processes – Michelle Ogundehin is the person worth a #follow.



KELLY WEARSTLER

@kellywearstler



Кели Уарстлър е не просто дизайнер на блестящи хотели, резиденции и частни интериори. На 51 години, с вид на модел, с две деца и няколко луксозни книги, присъстващи върху всяка уважаваща себе си ниска маса в САЩ, Кели превръща вродения си талант да създава непогръжаеми пространства в бизнес за милиони. Макар че Инстаграм сигурно е съвсем малка част от него, тя отделя значително внимание на своя профил. 695 000 последователи със затаен дъх очакват поредната публикация на Кели с нейна снимка - независимо дали ще бъде пилатес в обедната почивка, неделен сле-

добед на дивана в собствения ѝ дом или с работническа каска на обекта. Текстове ѝ са духовити, интересни и написани с уважение към аудиторията. Заради уникалния ѝ подход в интериорните проекти списание Vogue Living я нарича „дизайн феномен“. Размах на въображението, артистизъм, интелигентен подход към лукса, емоционалност, креативност и лична харизма са в основата на огромния ѝ успех. Кели Уарстлър не се притеснява да рекламира всичко, което харесва - от винтидж находки и творби на съвременни артисти до обувките на Manolo Blahnik и очилата, с които е фотографирала. Сигурно затова сред последователите ѝ са големи имена в съвременния дизайн като Винченцо де Коттиус.

#follow за пазков

Kelly Wearstler is not just a designer of glitzy hotels, residencies and private homes. Her texts are full of spirit, interesting, and written with a lot of respect for her audience. Thanks to her unique approach towards her projects Vogue Living called her a „design phenomenon“.





ЖИВЕЙ ЕЛЕГАНТНО!

ELEGANT LIVING е място, в което мечтите за луксозен и комфортен дом се превръщат в реалност под знака на личния Ви стил. Дизайнерски мебели, килими, тапети, изискани прибори и сервизи за хранене и оригинални аксесоари – търсим и избираме със сърце и емоция всичко, от което се нуждае елегантният интериор.

При нас ще откриете световните бестселъри на FENDI CASA, TRUSSARDI CASA, ETRO HOME, TOM DIXON, MOOOI, FLOS и много други.

Очаквам ви!

Тери Малкоданска

FENDI
ROMA

TRUSSARDI

ETRO
Milano

mooodi

**Tom
DIXON.**

FLOS



#THEPERFECTSIMPLE

@septemberedit

Каролин Бирк Бареншър е финото присъствие зад блога и Инстаграм профила @septemberedit. Датчанката, влюбена в Копенхаген и всичко скандинавско, създава внимателно курирано съдържание за брандове с минималистично ДНК. Нейните 34 000 последователи харесват непринудените ѝ публикации на снимки от собствения ѝ дом и елегантните коллаборации с различни компании. Монохромни, светли, спокойни, те са истински оазис сред шума на социалните мрежи. В интервюта си Каролин признава, че домът ѝ не изглежда като на снимките - с едно дете и в

очакване на близнаци това би било трудно постижимо. „Разчиствам и стилизирам преди всяка снимка, казва тя. Като във всеки дом и у нас има неща, които последователите ми не биха искали да виждат. Повече детайли показвам в story.“ Тя определя стила си като „мек минимализъм със скулптурни форми“, а хаштагът ѝ го изразява напълно: #thep perfectsimple



#follow за релакс на сетивата

Caroline Birke Bahrenscheer is the gentle presence behind the namesake blog and Instagram profile @septemberedit. The Danish native is in love with Copenhagen and everything Scandinavian. She carefully curates content for brands with minimalist DNA.



Дизайнерски решения
за Вашата домашна Спа зона

СПА КАБИНА **WONDER 3 in 1**

Wonder 3 в 1 е цялостна СПА концепция, интегрирана в една кабина - финландска сауна, парна баня и душ.

Интелигентна технология за персонален избор на спа процедура.

Индивидуално изпълнение на кабината с цветове и материали.

Пълноценен релакс и забавление - Радио, Bluetooth система, Ароматерапия, Хромотерапия.

Уелнес преживяване за всички сетива!

АТАМА - Официален представител на CARMENTA за България
София 1113, бул. "Цариградско шосе" 101 (БЦ „Актив“)
тел.: 02 / 971 58 10; 0884 16 96 27

www.atama.bg
www.carmentasrl.com



KATE WATSON SMYTH

@mad_about_the_house



Кейт Уотсън Смайт е журналист, писател, блогър с десетки награди и признания за работата си по темата за дома, а *mad_about_the_house* е част от нейното поле за изява. Уебсайт с блог и Инстаграм, посветени на всеки детайл, свързан с интериора - Кейт пише за нещата, които знае и са основани на собствения ѝ опит. 203 000 последователи ѝ се доверяват заради нейната искреност, естественост на снимките, споделянето на неуспехите и полезните съвети. Кейт живее във Викторианска къща в северен Лондон, чиито ремонт всъщност дава началото (и името) на нейния многократно награждаван уебсайт. Бивш репортер във вестник, тя е експанзивна, пряма и динамична. Определя стила си като „градски шик“ - харесва съчетанията на антикварни столове, тапицирани в кадифе, на фона на тъмносива стена и метални акценти. Според Кейт дизайнът на тоалетните в добрите ресторанти е най-вдъхновяващото нещо: „Те използват често смели десени и чудесни плочки, за да направят малкото пространство впечатляващо“. Философията си в декорацията изразява така: „Нещо ново, нещо старо, нещо черно и нещо златно“.

#follow за свежу ugeu

Kate Watson Smyth is a journalist, writer, and blogger with dozens of awards and recognitions for her interior work. *mad_about_the_house* is her playing field. A blog and an Instagram account dedicated to every detail connected to interiors – Kate writes about things she knows, and she can back it up with her own experience.

Вечеря с... *life*



ВЕЧЕРЯ С...



снимки: Калин Дилков



ВЕЧЕРЯ С...



АЛЕКС КОВАЧЕВ - IDEA International Design Studio, www.idea.bg
АННА-МАРИЯ ПОПОВА - Магазин Verrsus, www.selamoredesign.com
АТАНАС ПАНОВ - LP Group, www.lpgroup.bg
ВИКТОРИЯ ИЛИЕВА - VIArchitects, www.viarchitects.com
ВЯРА ЖЕЛЯЗКОВА - I/O architects, www.ioarchitects.com
ГЕОРГИ КЪТОВ - I/O architects, www.ioarchitects.com
ИВА ПЛАТИКАНОВА - Платиканова и партньори
МАРИАНА МИТЕВА - Изпълнителен директор на Мартинели, www.martineli.com
ПЛАМЕН БРАТКОВ - Aedes Studio, www.aedesstudio.com
РАДИНА ГЕШЕВА - Архитектурно ателие Радиана Гешева, www.radinagesheva.com
РАДО ИЛИЕВ - www.archilovers.com/rado-iliev-iliev
ЦАНЕТА ЛУЧКОВА - Gamma Design, www.gammadesign-bg.com
ВЕСЕЛА ИЛИЕВА - управляващ партньор Unique Estates
СВЕТΟΣЛАВА ГЕОРГИЕВА - оперативен директор Unique Estates



СИЛВАНА ВАСИЛЕВА - редактор, Unique Estates Life Magazine
МИРА ЛАЗАРОВА - главен редактор, Unique Estates Life Magazine



ВРЕМЕ НА СРЕЩАТА: 2 октомври, 2019
МЯСТО НА СРЕЩАТА: Ресторант La Casa

Е

то така открихме сезона на есенните вечери - в компанията на някои от най-добрите ни архитекти и интериорни дизайнери. Факта, че имаме удоволствието да споделим с тях вкусната храна и доброто вино, приехме като комплимент. Думите бяха на място. Чувството, че всеки от един от нас има респект към уменията на другия, беше най-ценно. Видяхме града си през техните очи, рисувахме наум новите пространства, смяхме се много.

От Вяра научихме, че в Япония има много хубава традиция. В деня преди клиентът да се нанесе в новия си дом, архитектът му има право да покани свои колеги и приятели да разгледат и да оценят труда му. Има само едно условие: да носят бели чорапи и бели ръкавици.

Решихме, че ще е много хубаво да последваме един добър пример и сега нямаме търпение за първата покана.

This is how we opened the season of autumn dinners — amongst the company of some of our finest architects and interior designers. The fact that we got to share some delicious food and good wine with them — we took as a compliment. The words stuck just right. The feeling that each and every one of us respected the skills of others was the most precious thing. We saw our city through their eyes, we drew new spaces in our minds, and laughed a lot. From Vyara we learned about a great tradition they have in Japan. The day before a client moves into their new home, the architect gets to invite over some of his colleagues and friends, so they can explore and appreciate his work. There is only one rule: everyone needs to wear white socks and gloves.

We decided it would be a great example to follow, and we can not wait to receive the first invitation.



ГЕОРГИ КЪТОВ



АННА-МАРИЯ ПОПОВА

СВЕТΟΣЛАВА ГЕОРГИЕВА

ПЛАМЕН БРАТКОВ



ВЕСЕЛА ИЛИЕВА



АННА-МАРИЯ ПОПОВА

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Да се подчертаят по най-добрия начин даденостите на пространството - пропорции, височина, осветеност, и да има намеса само там, където е необходимо.

Три любими предмета, които описват стила ви?

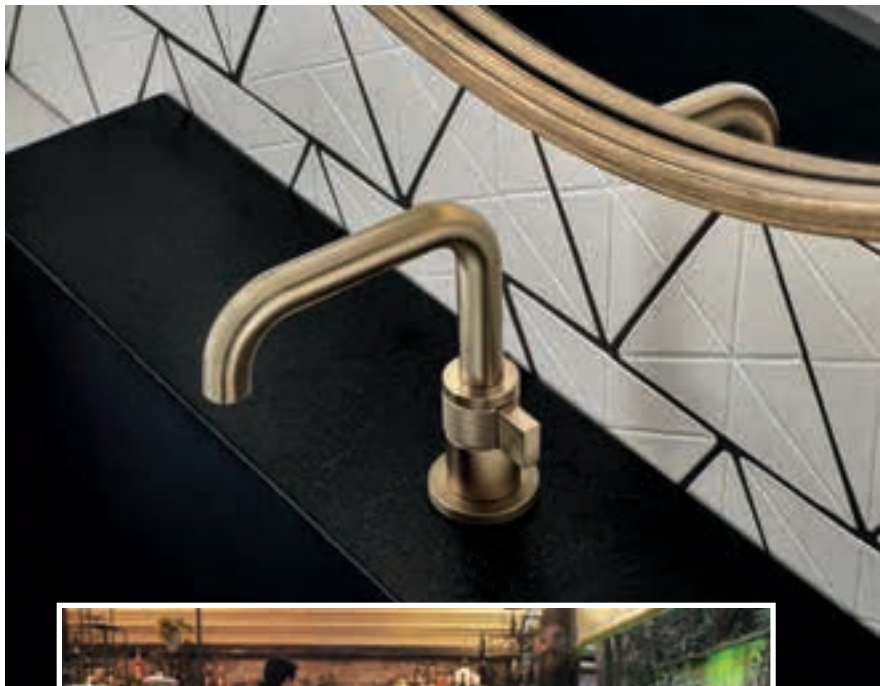
Картина, лампа, аксесоар.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказа неочакван хит за вас през изминалата година?

Месинг и мед са финишите, които се срещаха навсякъде.

Светът се променя много динамично. Какво очаквате от 2020?

Все по-силно навлизане навсякъде в дома на smart технологиите.



ГЕОРГИ КЪТОВ:

“

Един от най-интересните ни проекти в момента, който вече излиза от земята, е Апарт хотел на Женския пазар. Инвеститорът е швейцарец с български корени.

”



49 Vasil Levski Blvd. Sofia / +359 877 777 510 / rsrv@lacasa.bg





МАРИАНА МИТЕВА

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Аз имам едно любимо изречение: Добрият вкус се възпитава!

Три любими предмета, които описват стила ви?

За личния стил - обувки, чанта и червило; за интериор: полилей, конзола, огледало. И другото любимо изречение: Дяволът се крие в детайла.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказа неочакван хит за вас през изминалата година?

Индонезийски стъкла, които предизвикаха голям фурор. С тях се правят магазините на Christian Dior, Chanel, Louis Vuitton... Мартинели стана представител за Европа.

Светът се променя много динамично. Какво очаквате от 2020?

Интериор за космически кораб и подводница. Мисля, че всичко друго вече сме виждали и правили.





BE THE CAUSE FOR
CELEBRATION





РАДО ИЛИЕВ

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Баланс на функция, мащаб, светлина и материали, постигнат с адекватни средства.

Три любими предмета, които описват стила ви?

Пушка, куче и радиостанция.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказва неочакван хит за вас през изминалата година?

Ремонтът на Граф Игнатиев.

Светът се променя много динамично. Какво очаквате от 2020?

Да ми е по-динамична и интересна.

ЦАНЕТА ЛУЧКОВА

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Овладяното пространство с отличен баланс между добра функционалност и безкомпромисен дизайн.

Три любими предмета, които описват стила ви?

Фотоапарат Lumix, молив Caran d'Ache, кресло Fjord/Moroso.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказва неочакван хит за вас през изминалата година?

Съвременният прочит на венецианската мозайка, често пренебрегвана заради аналогии с близкото ни социалистическо минало, изненадваща със смели цветови комбинации и необичайни приложения в мебелното производство.

Светът се променя много динамично.

Какво очаквате от 2020?

В професионален план очаквам да бъде щедра на смислени проекти, да се запази динамичното развитие в областта на офисния сектор, да се подобрява градската ни и архитектурна среда.

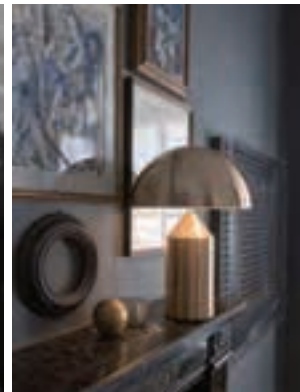


АТАНАС ПАНОВ:

“

Щастлив съм с един нов проект на малко семейно имение с четири къщи. Там ще живеят няколко поколения от една фамилия. Предизвикателство е да направим така, че всички да се чувстват добре.

”



АЛЕКС КОВАЧЕВ

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Първо - пространството да бъде адекватно за функцията си. Да не е твърде малко или твърде голямо за нуждите на ползвателите. Също така прави добро впечатление, когато интериорът или къщата стоят добре в контекста си; и обратното, когато това не е така. Чух много добра сентенция от клиент: „Кой би искал да живее в реплика на Palazzo Vecchio в „Макси“? Това е често срещан феномен в нашите ширини и според мен колкото и да е добро пространството и локацията на имота, ако интериорът не е „честен“ с контекста, добрият вкус е под въпрос.



2. Три любими предмета, които описват стила ви?

За мен е много важно в проектите ни не само собствениците, но и гостите им да бъдат изненадвани и затова често ползваме необичайни похвати и специални предмети, за да постигнем WOW ефект. Поради тази причина трите ми любими предмета ще комбинирам с още нещо:

1. Първата изненада бих направил още от входа с огледало Eye Of The Tiger от Reflections Copenhagen върху копринен тапет от Elitis. Добавям конзолна маса на Fendi, декорирана с новия аромат на CULTI Costa Amalfi и рамка със семейна снимка от Michael Aram.

2. За дневната зона мой любимец е фотьойлът на Tom Dixon FAT, който бих комбинирал с килим CC TAPIS, дизайн на Patricia Urquiola, и настолна лампа Atollo от OLUCE.

3. В спалнята не бих се отказал от леглото ViSpring - то изразява старанието ми интериорът да бъде не само красив, но и изключително комфортен и осигуряващ по-добър живот. Към него ще добавя табла, изработена с копринен жакард от DEDAR, и нощна лампа на Fontanarte.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказа неочакван хит за вас през изминалата година?

От всички тенденции, които не очаквах да наберат скорост, най-силна се оказва биофилията. Любовта към природата в интериора превзе света през 2019.

Светът се променя много динамично. Какво очаквате от 2020?

Социалните, икономически и политически промени в нашето динамично и нестабилно съвремие влияят и на дизайна, и на тези, които го създават. В момента светът на дизайна се припокрива до голяма степен с това, което аз обичам да виждам и използвам. Надеждата ми е 2020 да е стабилна година и да ни предложи още от същото!



ВИКТОРИЯ ИЛИЕВА

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Да бъде функционално, флуидно и просторно е задължително за всяко пространство. Без значение аудиторията - публична или домашна. Аз обичам дизайн, който не тежи, но очеизвадно показва, че е бил внимателно изграден. До перфектност. Личният ми вкус - семпло, балансирано, удобно... и колкото може по-елегантно.

Три любими предмета, които описват стила ви?

Като правило не следвам задължително моя стил, а вниквам в този, за когото създаваме дизайн. Домашните ми интериори напоследък изглеждат като че ли извадени от префинения и изтънчен лайфстайл от средата на миналия век - елегантен и богат на цветове. Клиентите ни наистина се интересуват от качеството на материалите, къде са изработени изделията, ръчният труд.

1. Огледала и повърхности, които рефлектират светлината. Но НЕ лак - той е ДЕМОДЕ.
2. Мрамор.
3. Драматично осветително тяло - колкото по-обемно и неповторимо (не задължително безумно скъпо), по-добре.
4. Изкуство - модерно и съвременно.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказва неочакван хит за вас през изминалата година?

Нищо не ме изненадва... мисля, че последните години представляват може би най-хаотичните моменти в дизайна, всеки ден е като на бойното поле... хитовете са прекалено много. Радвам се, че бетонът вече е демоден, че не виждаме кухни от лак. Надявам се, че и изкуствените цветя в домовете и обществени пространства ще изчезнат.

Светът се променя много динамично. Какво очаквате от 2020?

Експлозия във вкусовете и стиловете, харесвани от хората. Следват се много и различни трендове, миксират се.

Очаквам масивно навлизане на технологиите през следващата година, а именно AI-изкуствения интелект. Машините вече създават мебели - Филип Старк представи преди месеци първия стол за "Картел" създаден с изкуствен интелект.

Очаквам вълнуващи промени в урбанистичната архитектура отново заради навлизането на новите технологии.

КОЛЕКЦИЯ INTENSIVE

ВИСОКО КОНЦЕНТРИРАНИ ДЕРМО МОЛЕКУЛИ

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

INTENSIVE RETINOL

Ретинолът е водеща молекула в борбата със стареенето. Стимулирайки клетъчното обновяване, той заглажда текстурата на кожата, намалява бръчките и избистря неравномерния тен.

Гамата INTENSIVE RETINOL дължи своята ефикасност на две изключителни формули - крем и серум-олио. Използвани заедно като интензивна двумесечна терапия, намаляват дълбочината на бръчките, подсилват структурата на кожата и възстановяват младежкия ѝ блясък.

ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ НА



www.esthederm.bg



РАДИНА ГЕШЕВА

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Овладяно пространство! Хармонично, функционално и с МЯРКА! Всяко претрупване отдалечава от добрия вкус (освен ако не е търсен детайл). И ако проектирането е било трудно, това да НЕ ЛИЧИ!, а да звучи естествено и логично!

Три любими предмета, които описват стила ви?

Красив старинен килим (оригинал), съвременно и екстравагантно осветително тяло (оригинално), голяма страхотна картина (оригинал). И ето ти интериор.

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказа неочакван хит за вас през изминалата година?

Нахлуването на розовото в интериора: например красив фотьойл, тапициран с розово кадифе. И най-неочаквано ми харесва!

Светът се променя много динамично.

Какво очаквате от 2020?

Идва цвят мента, мебели от рециклирани материали и дай Боже - някой страхотен, уникален, запомнящ се стол, шкаф, лампа... Каквото и да е, но да остане наред с мебелите, които не остаряват и които все преговаряме. Аз лично си пожелавам да изчезне прилагателното „дизайнерски“. Ако може.



ПЛАМЕН БРАТКОВ:

“

В момента завършваме къщата на улица „Иван Вазов“ 7, за която всички вече знаете. В нея има много неща - любопитни, интересни, странни. Скоро ще се види. Заедно с големите проекти правим нещо много любопитно в момента - дизайн на будка за сладолед.

”



АТАНАС ПАНОВ

ЦАНЕТА ЛУЧКОВА



ВЯРА ЖЕЛЯЗКОВА

Как бихте дефинирали добрия вкус, когато става дума за пространства?

Нищо излишно, нищо фалшиво, в хармония с този, който го обитава...

Три любими предмета, които описват стила ви?

(С Георги) Нямаме определени любими предмети, иска ни се „стилът“ да идва някъде от по-дълбоко; един уважаван колега беше описал стила на работата ни като „ненатрапчиво усещане за лукс, без да разбираш откъде точно идва...“.)

Кой дизайнерски обект, мебел, тенденция се оказва неочакван хит за вас през изминалата година?

Когато видях това лято току-що реновирания и превърнат в хотел, но изцяло запазен Saarinen терминал в Ню Йорк от началото на 60-те, си дадох сметка, че това е най-футуристичното пространство, в което някога съм попадала.

Светът се променя много динамично. Какво очаквате от 2020?

Очаквам развитието на технологиите да се отразява все по-видимо в пространствата, като конструкциите и инсталациите стават все по-невидими; все по-масово да започнат да се прилагат в домовете ни геотермия, рекулерация, автоматизация... и все по-осъзнато да се подхожда към вече присъстващото.

ЧАРЪТ НА ВТОРИЯ ДОМ:

LP LUXURY
PORTFOLIO
INTERNATIONAL

ЗАЩО ЗАМОЖНИТЕ КУПУВАЧИ ГЛАСУВАТ ДОВЕРИЕ НА КУРОРТНИТЕ ПАЗАРИ 2019

Заможните купувачи и продавачи днес идват от най-разнообразни култури, финансови среди, интереси, жизнен път и професионален опит. И все пак, ако за момент се абстрахираме от разликите между тях, ще открием изумителни прилики. Можем да ги опишем като млади, заможни и с богат опит в луксозните преживявания. Точно този опит ги подтиква да купуват от сходна гама от марки, включително козметика от Chanel, Gucci, Burberry и Dior, часовници от Cartier и дънкови облекла от Calvin Klein. BMW и Audi са сред често избираните автомобили, а Ritz Carlton, Four Seasons и бутиковите хотели са сред техните любими места за престой по време на почивка.

По отношение на недвижимите имоти приликите между тях остават значителни. В този доклад даваме отговори на някои въпроси за тяхното поведение в горещия пазар на ваканционните имоти:

1. Кой обмисля
покупка или продажба?

2. Какво е моментното
състояние на пазара
на ваканционни имоти
и втори домове?

3. Какво го мотивира
за покупка?

4. Какво търси?



Докладът е насочен към заможните потребители (10% от хората с най-висок доход в 26 държави), които участват на пазара с цел купуване или продаване на втори или ваканционен дом през следващите три години. Нашата дефиниция за заможни купувачи е: хора, които през следващите три години очакват да закупят луксозен неосновен дом, а за продавачите: хора, които продават неосновен дом на стойност 1 милион долара или повече. Изразът „втори дом“ в този доклад ще означава жилище, което не е основно и може да включва собственост на две или повече жилища.

Това проучване е с глобален характер и обхваща широка гама от пазари. Някои от потенциалните купувачи се интересуват от курортни пазари, като Сен Тропе, Кабо Сан Лукас, Хемптънс, Аспен, Сейнт Морис, Бали, Мавриций... Други търсят ваканционни имоти близо до тихи езера, игрища за голф и ски курорти. Има и хора, които се интересуват от втори дом за работни пътувания или за сезонно живеене.



КОЙ ОБМИСЛЯ ПОКУПКА ИЛИ ПРОДАЖБА?



Потребителски профил: купувачите на възраст 40 години или по-млади превземат пазара на луксозните втори домове, но не разполагат с опита на поколението X и поколението „бейби бум“.

Купувачите и продавачите на луксозни втори домове имат сходни демографски профили от гледна точка на възраст, географско разположение, образование и професионален статут. В резултат на това техните финансови профили са съпоставими, като единствената отчетлива разлика е, че продавачите разполагат с малко по-високи нива на активи.

Една характеристика, която отличава тази група, е комбинацията от внушителни активи и впечатляващо ниска възраст. Около половината от квалифицирания потребителски пазар е на възраст

под 40 години, а в същото време тези хора имат амбиции за купуване на имоти на стойност милиони долари.

Следващият уникален аспект на групата купувачи е равнището на опит в притежаването на недвижими имоти. При повечето представители на групата това не е първият случай на купуване на втори дом - средният брой на жилищните имоти е над три, а 14% вече притежават поне пет такива имота. Тази тенденция не се задава от поколението Y, а по-скоро от поколението X и поколението „бейби бум“. Сред собствениците на втори домове от поколението X 17% притежават повече от пет имота, а при поколението „бейби бум“ това е характерно за 19%. С натрупването на финансово състояние тези две поколения са натрупали и различни жилищни имоти.

ИЗВОДИТЕ

1. **Пазарът на луксозни втори домове отбелязва нетен растеж**

С повече купувачи от продавачите търсенето на втори домове поддържа цените на луксозните имоти високи.

Купувачите са склонни да добавят към своето имотно портфолио - а не да ги заменят. Продавачите са по-склонни да заменят, вместо да продават изцяло.

Краткосрочното доверие на продавачите е леко разклатено, тъй като много от тях очакват краткотрайна рецесия. Възможно е просто да се опитват да спекулират с пазара (който мнозина възприемат като силен) и да защитават своите инвестиции по време на икономическата несигурност.

2. **По-младите купувачи вече заемат половината от пазара на луксозни втори домове**

Купувачите имат добре развити умения и опит. Много от тях ползват помощ от професионални съветници, които могат да им съдействат за постигане на най-добрите възможни сделки и избягване на грешни ходове.

Те също така често имат личен опит, тъй като повечето от тях идват от заможни среди и лично са много добре финансово, особено предвид възрастта им.

3. **Най-заможните инвестират по-агресивно**

Повечето заможни клиенти задръжат положението или стават по-консервативни в отношението си към инвестиционните рискове. От друга страна един от пет сред най-заможните преминава към по-агресивна стратегия.

4. **В крайна сметка купувачите търсят високо качество на живот**

Освен за ума и тялото си тези потребители активно търсят социално благосъстояние, и то много по-силно от преди. В резултат на това те се фокусират върху активен стил на живот по устойчив и повлиян от технологиите начин. За своя дом те обикновено избират места, които карат гостите им да се чувстват у дома си заедно с тях.



Целият доклад четете на ues.bg/blog
You can read the paper here: www.ues.bg/blog



Billi
by Waterlogic



Powered by
PURE WATER

Better water! Tastes beautiful!

Helps the planet!

www.purewater.bg | +359 2 8741046

ГОРЕЩА ВОДА

Със своя забележителен капацитет на затопляне Billi е единственото устройство на пазара, което може да задоволи нуждата от гореща вода чаша след чаша до 40 литра на час.

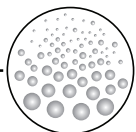
ДОЗИРАЩА ЗОНА ПО ИЗБОР

Тенденцията - без пластмаса, а съдове за многократна употреба е факт. Billi позволява чрез допълнителни приставки да ползваме любимите си стъклени бутилки.

ОПТИМАЛНА ФИЛТРАЦИЯ



Fibron Карбонов филтър 0.2 микрона пречиства водата от хлор, седимент, цисти, тежки метали, като запазва минералния състав.



SEDIMENT

Filters out particles in the water



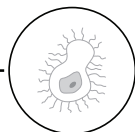
CHEMICALS

Reduces Chlorine and organic chemicals



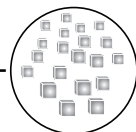
MINERALS

Enables minerals to flow through the appliance without allowing scale build up



CYSTS

Removes parasitic cysts giardia and cryptosporidium (994052 Only)



LEAD

Reduces Lead and heavy metals (994052 Only)

ИЗТЪНЧЕН ДИЗАЙН

Изтънчено допълнение в серията на вградените решения. Веднага след своята поява през 1990те години Billi е разпознат като ексклузивен продукт заради своята компактност, висока ефективност и елегантен дизайн. Имаме удоволствието да Ви предложим последния актуален модел.

ОПТИМАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ

Устройството е проектирано и за нуждите на натоварени локации без да се прави компромис с неговата впечатляващо изчистена визия.

БЕЗ НУЖДА ОТ ВЕНТИЛАЦИЯ

Единственото устройство без нужда от допълнителна вентилация и отвори в мебелите.

НАШИТЕ КОЛЕГИ

на международната конференция
Leading RE в Атина

Дванадесетият международен симпозиум на Leading Real Estates Companies of the World събра на грандиозно събитие в Атина членове на престижната мрежа от компании. То привлече експерти в областта на недвижими имоти от 70 страни в света, сред които и двама представители на Unique Estates. Заради високите си резултати и постижения в работата си за компанията Даниела Тоновa и Анна Тоновa бяха избрани да представляват Unique Estates в международната конференция, която се провежда в края на септември тази година.

Лектори в програмата бяха представители на едни от най-успешните компании в света. Презентациите им предизвикаха интересни дискусии, в които представителите на Unique Estates участваха активно. Важно е да се спомене, че участниците в конференцията са предимно собственици на едни от най-големите и успешни компании за луксозни имоти от Европа, Африка, Америка и Азия.

„За нас конференцията в Атина беше изключителна възможност да се запознаем с последните новини за глобалния пазар на недвижими имоти и актуалните тенденции в областта, както и да обменим опит с колеги от цял свят. Като част от тази престижна мрежа можем да разчитаме на партньорство от страна на утвърдени лидери на пазара за луксозни имоти от над 130 държави по света. Това е изключително ценно“, каза Даниела Тоновa.

OUR CONSULTANTS AT THE LEADING RE INTERNATIONAL CONFERENCE IN ATHENS

The twelfth edition of the Leading Real Estate Companies of the World International Symposium gathered members of the prestigious networks of companies at a grand event in Athens. It attracted experts from the field of real estate from 70 countries, including two representatives from Unique Estates. Thanks to their accomplishments and successes in their work for the company, Daniela Tordova and Anna Tordova were selected to represent Unique Estates at the international conference, that took place at the end of September this year.

Lecturers that took part in the program work for some of the most successful companies in the world. Their presentations sparked interesting discussions, in which our representatives actively took part. It is important to mention that the participants in the conference are mostly owners of some of the biggest and most successful companies for luxury real estate in Europe, Africa, USA, and Asia.





Плътна програма от различни събития успя да задържи интереса и да ангажира вниманието на над 150 участници в конференцията. След всяка презентация присъстващите участват в дискусии на различни актуални теми, в които имат възможността да представят ситуацията в страната, от която идват, и да споделят личния си опит. Като всяка година, на конференцията се представят последните иновации и технически нововъведения в бранша, които компаниите членове внедряват в бизнеса си като доказани успешни практики. Обсъждат се нови бизнес модели, с които те да успеят да отговорят на предизвикателствата на новата пазарна ситуация. Дават се успешните примери на компании от различни сфери на икономиката и се търсят иновативни решения и нови стандарти за работа, с които да се разчули статуквото.

За гостите на конференцията организаторите отварят два изключителни аристократични имота с топ локации в Атина.

В анализа на пазара се отчита рецесия в икономиката в световен мащаб, което доведе до лек спад в цените на луксозните имоти през последната година. Големите инвеститори се насочват главно към закупуването на модерни офис сгради клас А, с осигурени наематели и дългосрочни договори, което им гарантира стабилна доходност и висока възвръщаемост на инвестицията. При жилищните имоти тенденция е желанието за закупуването на втори и трети дом. Те са ваканционни, разположени на различни локации – лятна, зимна и градска къща.



Даниела Топова и Анна Топова



Анна и Даниела се връщат изключително заредени и мотивирани от международния симпозиум. Те приемат общуването с колеги, членове на престижната мрежа там, като чудесна възможност за пълноценно партньорство, което ще се развива и в бъдеще.



GENERATION 7000:

МІЕЛЕ ПОКАЗВА ИЗЦЯЛО НОВА ГАМА ОТ
УРЕДИ ЗА ВГРАЖДАНЕ

ТОВА Е НАЙ-ГОЛЯМОТО ОБНОВЛЕНИЕ НА ПРОДУКТИ В ИСТОРИЯТА НА КОМПАНИЯТА

Кой стил в кухнята ви подхожда повече? Отговорите откривате в дизайнерските серии на PureLine, VitroLine и ArtLine: PureLine предлага модерен поглед с гръжка от неръждаема стомана и остъклен фронт в черен цвят. VitroLine подчертава по-резервиран стил с гръжка в цвета на уреда, а ArtLine, с минималистичния си подход, изцяло премахва класическата гръжка. Дизайнерските линии VitroLine и ArtLine се предлагат в цветовете: графит, бяло и наситено черно.

След като изберете желанния дизайн, уредите от една и съща гама могат да бъдат комбинирани по ваше желание. Интуитивното управление е допълнено с MotionReact, друга функция на Miele за определени уреди: когато е необходимо, уредите са в състояние да предвидят следващото ви желание и автоматично да се включат, когато се приближите, активирайки осветлението на фурната или деактивирайки сигнала за край на програмата.

ГОРЕЩА НОВИНА: TASTECONTROL – ПРЕДОТВРАТЯВА ПРЕГАРЯНЕТО

Когато ястието е готово, но вие не сте готови да го сервирате, за първи път в света се появява т.нар. TasteControl. Тази функция предотвратява прегарянето на храната, като понижава бързо температурата във вътрешността на фурната. Процесите на готвене приключват точно навреме, яс-

тието е запазено от изсушаване и остава топло и готово за сервиране.

ОКОТО НА ФУРНАТА: CONNECTIVITY ИЗПРАЩА СНИМКИ ДО ВАШИЯ СМАРТФОН

В търсене на възможно най-добрите резултати вградена камера ви осигурява ценна подкрепа. И за първи път тази функция е достъпна и при самопочистващите се модели фурни, при които камерата е подложена на интензивна топлина. Вградената камера, която е с топлинна защита, предава изображения в HD качество на таблет или смартфон. От управлението на мобилното устройство могат лесно да се направят настройки на температурата и времето за готвене.

Предпоставка за използването на камерата е интернет връзка. Повечето уреди от Generation 7000 вече разполагат с Wi-Fi модул, който, когато е свързан с мобилното приложение Miele@mobile, дава възможност за множество нови и допълнителни функции за удобство. Новите съдомиялни машини G 7000 с AutoDos и PowerDisk работят самостоятелно, след като веднъж вече програмирате времето за стартиране. Свързан уред може, разбира се, да бъде стартиран или спрял от таблет или смартфон.

Друга услуга при новата генерация уреди за вграждане е функцията RemoteService, с която изключително лесно може да бъдат изтеглени софтуерните актуализации, докато преди това се изискваше домашно посещение от техник.

За повече информация www.miele.bg



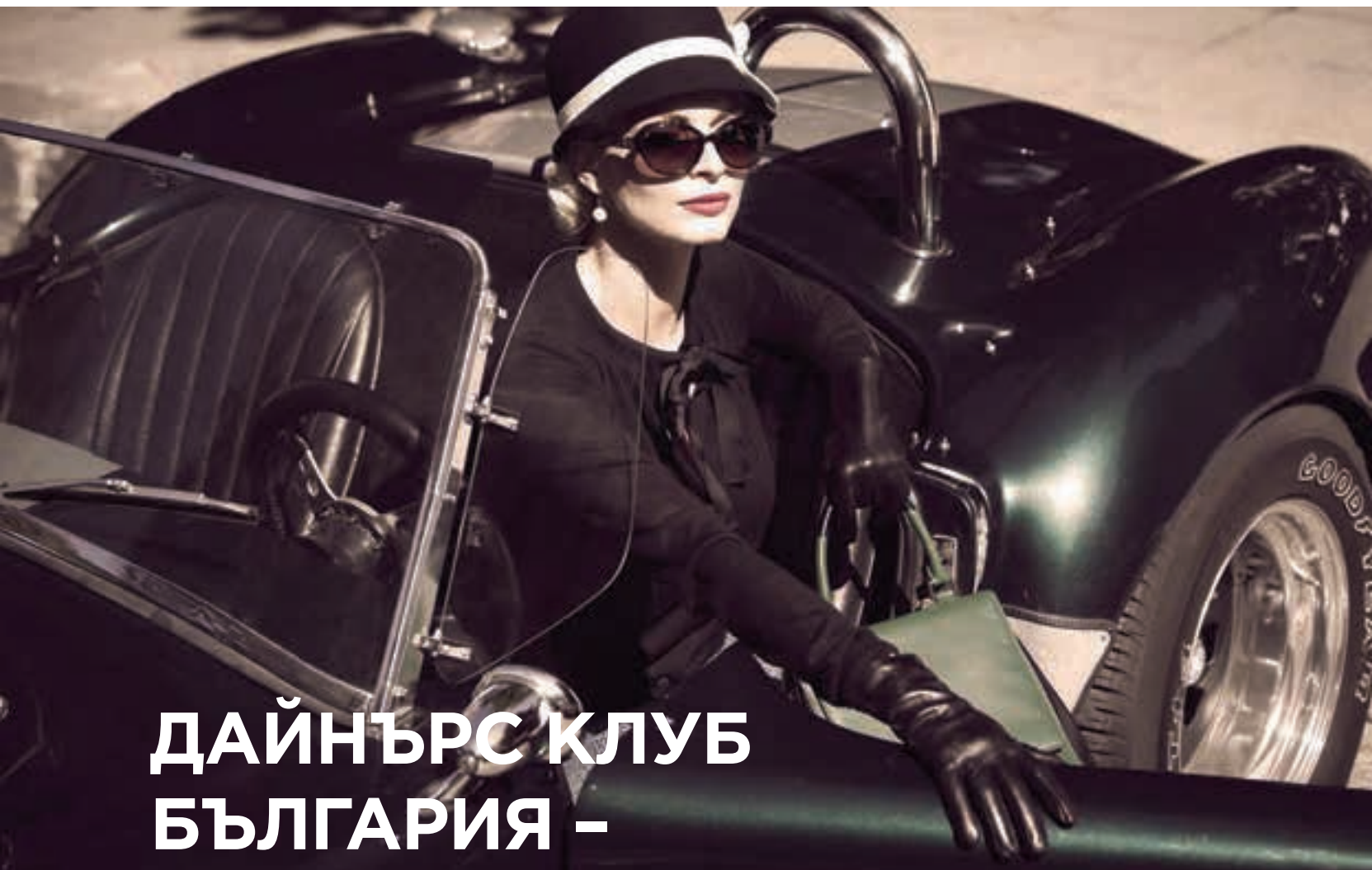
Miele



THE NEW GENERATION 7000
REDEFINE PERFECTION

#LifeBeyondOrdinary

www.miele.bg



ДАЙНЪРС КЛУБ БЪЛГАРИЯ – КЛУБЪТ НА ДОБРИЯ ВКУС

ВСИЧКИ ПОЗНАВАМЕ ПРЕДИМСТВАТА НА
КРЕДИТНАТА КАРТА. ТЯ НИ ДАВА СИГУРНОСТ,
УДОБСТВО ПРИ ПЪТУВАНЕ И РЕЗЕРВАЦИИ,
РАЗПОЛАГАЕМИ СРЕДСТВА ЗА ЖЕЛАНИТЕ ОТ НАС
ПОКУПКИ И ОЩЕ МНОГО УЛЕСНЕНИЯ. ДНЕС ТЯ Е
НЕИЗМЕННА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВИЯ НИ СВЯТ.

НО ЗАМИСЛЯЛИ ЛИ СТЕ СЕ НЯКОГА ОТКЪДЕ ЗАПОЧВА ИСТОРИЯТА НА КРЕДИТНИТЕ КАРТИ?

Едва ли сте предполагали, че всичко започва от една бизнес вечеря и забравен портфейл. Именно това се случва с Франк Макнамара през 1949 г. В нюйоркския ресторант Majors Cabin Grill той установява, че е забравил портфейла си и гарантира плащането с подпис върху салфетка. Така е осъществено първото безналично плащане в света.

Година по-късно се появява и първата кредитна карта с логото на Diners Club International.

ДНЕС СЪЩОТО ИМЕ - DINERS CLUB®, ПОМАГА НА МИЛИОНИ ХОРА ПО СВЕТА ДА ОСЪЩЕСТВЯВАТ МЕЧТИТЕ СИ И СВОИТЕ БИЗНЕС ПЛАНОВЕ.

България е една от страните, в които американската компания Diners Club International присъства. Дайнърс клуб България развива своята дейност у нас от 1996 г.

През 2018 г. българското звено бе удостоено с престижното отличие за най-добър малък франчайз за 2018 г. от DISCOVER Global Network. Наградата е признание за екипа на Дайнърс клуб България за постигнатите високи резултати през 2018 г., най-вече успехите в развитието на кредитни карти Diners Club на територията на страната, и реализираните иновации. Ключовият проект, който Дайнърс клуб България лансира успешно през 2018 г., е иновативната кредитна co-badge карта Evolve - продукт от ново поколение, който съчетава в себе си най-добрите възможности, предлагани от двата световни бранда - Diners Club International и Mastercard®.

МНОГО ПОВЕЧЕ ОТ КРЕДИТНА КАРТА

В България Diners Club предлага не просто кредитни карти. Към продукта „кредитна карта“ компанията осигурява на своите клиенти много допълнителни привилегии, отстъпки и участие в лоя-

на програма, гарантираща специални отстъпки, клубни събития и услуги единствено за тях. Кредитната карта Diners Club има висока добавена стойност за своя притежател.

Ексклузивната програма за достъп до над 850 VIP летишни салона по целия свят и услугата Mastercard Fast Track и безплатният достъп до 6.5 млн. Wi-Fi точки правят личните и бизнес пътуванията много по-приятни. Безплатните Concierge услуги са на разположение на клиентите денонощно, за да отговорят и на най-смелите им желания. Картите Evolve се издават с безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ и допълнителна застраховка „Рак на гърдата“ за карти First Lady Evolve. Потребителите получават още: автоматично участие в Cashback програмата, безлихвен грамосен период до 45 дни, плащане без такса при търговци и в чужбина, както и още много други предимства.

КЛУБНАТА ПРИНАДЛЕЖНОСТ

Да бъдеш част от клуба е въпрос не само на престиж, привилегия и лукс. Дайнърс клуб България е затвърдил своето име като синоним на качество, надеждност и ексклузивни предимства за своите членове. Неповторимото потребителско изживяване е гарантирано от гъвкавата политика на компанията и непрекъснатото награждаване на допълнителните услуги за потребителите.

КАКВО НОВО?

От екипа на Дайнърс клуб България споделят, че работят активно по много нови проекти, с които ще изненадат клиентите си още в близките месеци. Основните от тях са свързани с пълната дигитализация на всички услуги и продукти, предлагани от Diners. Освен в технологичните иновации усилията им са насочени и към непрекъснато награждаване на портфолиото от продукти, услуги и допълнителни предимства за потребителите, така че да направят потребителското им изживяване още по-добро.

Само за читателите на Unique Estates Diners Club Bulgaria има специално предложение за новоиздадени кредитни карти Diners Club. Можете да разберете какво е то на тел.: 02/81 71 122, като прегледате ког: DinersUE.

текст: Силвана Василева

— СТИВ ТЕПАС

С ПРОСТОТА НА ЧЕРНИТЕ ЛИНИИ ВЪРХУ БАЛАНСИРАЩ БЯЛ ФОН РАЗКРИВАМ ОНОВА, КОЕТО СТОИ В МИСЛИТЕ И РОЛИТЕ, КОИТО ХОРАТА ИМАТ В ЖИВОТА

Стив Тепас е съвременен художник и скулптор. Творбите му са притежание на известни колекционери в цял свят. Роден в Южна Америка, израснал в Европа и оформил се като творец в Ню Йорк, Тепас създава картини и скулптури, които са израз на преживяванията, които творецът има по време на живота си в различни общности и култури. Отличава се със специфичен почерк, създава големи черно-бели картини, в които представя своя поглед върху сложността на човешките взаимоотношения. Неопуризмът на Тепас се базира върху движението, с което свързваме визионерите Лео Корбюзие и Амеде Озанфан. Акцентът е поставен върху силата на простотата.



Г-н Тепас, след успешна кариера в света на модата започвате да рисувате картини и да правите скулптури. Какво се случи, че променихте посоката?

Всъщност започнах да се занимавам с изкуство, когато бях на 16. Откакто се помня, рисувам, затова не бих казал, че това за мен е нова кариера. Бях изпълнителен директор и креативен директор на няколко модни бранда, които се продаваха в Япония, САЩ и Европа. Имах наистина успешна кариера в модния бизнес. Това, което истински ме радва обаче, е моето изкуство - под тази форма. Картините и скулптурите са нещо, върху което работя с удоволствие всеки ден, независимо дали съм в Лос Анджелис, Амстердам или Форте дей Марми. Това ми дава сили и енергия за живот. Моето изкуство - това съм аз. Единствената разлика е, че сега го споделям със света.

STEVE TEPAS

WITH THE SIMPLICITY OF BLACK LINES ON A BALANCED WHITE BACKGROUND, I DISCOVER WHAT IS HIDDEN BEHIND THE THOUGHTS AND ROLES THAT PEOPLE HAVE IN LIFE.

„Приятелство,,, „Сила срещу сила,,, „Събуди се,,, „Хармония,,, „Предателство,,, „Осъзнатост,, - това са част от творбите ви. Какво стои зад тези заглавия?

Опитвам се да изразя представата си за това, как виждам хората и техните взаимоотношения. Не реалността, а Моята реалност, моята гледна точка за света, която представям красиво. Интересно ми е както междуличностното общуване, така и казуси, които засягат групи от обществото, цели нации и човечеството като цяло. Чрез изкуството си представям своята интерпретация за това, което е светът, и начинът, по който хората ми въздействат - добър или лош.

Отскоро правите скулптури от мрамор. Какво промени това в начина ви на изразяване като творец?

След работата ми в модния бизнес и всички къщи, магазини и мебели, които съм направил, да работя в 3D формат бе нещо естествено. Смятам, че с платната си провокирам хората да се вгледат в сложните човешки взаимоотношения по един лесен, достъпен начин. С простотата на черните линии, върху балансиращ бял фон разкривам онова, което стои в мислите, ролите, които хората имат в живота, и казусите при общуването им с другите. При скулптурата зрителят може вече да се разходи около „човека“, да „прочете“ мислите му.

Мраморът е необятна вселена от цвят, структура, нишки. Уникалност, която не може да се възпроизведе повторно. От начина, по който е сътворен от природата преди милиони години, до наследството на

западната култура, мраморът носи богата история и това ме респектира. Да пренеса своите линии от платното върху този солиден материал беше голямо предизвикателство за мен. Мраморът, с който работя, е от Versilia area - района, където през XVI век Микеланджело е избирал своите късове от масивите на Monte Altissimo Вярвам, че това изобилие от красота в един райски кът несъмнено е възплетено във всички тези изключителни творби, които познаваме. Pietrasanta е силно въздействащо място. Там намерих забележителни творци, хора, които станаха мои учители. Това ме вдъхнови за името на моята картина „Училището“, която направих на Monte Altissimo - творба с размери 600/600 см.

Ваши творби са притежание на известни колекционери по света. Какво конкретно ви води в България?

Във Форте дей Марми се запознах с много интересни хора от България. По тяхна покана съм в София вече за втори път. Обсъждаме проекти, в които ще бъде позиционирано мое изкуство - платна и скулптури. Това са частни и обществени сгради, както и открити пространства в София и други градове в България. Харесвам подобни мащабни формати, в които мога да работя с размах. Желанието ми е да създам творби, които да са разположени в емблематични сгради, както и големи скулптури, които да поставя в паркове или музеи.

STEVE TEPAS

www.stevetepas.com

Steve Tepas is a contemporary artist and sculptor. His works are owned by famous collectors from all over the globe. Born in South America, raised in Europe, formed as an artist in New York, Steve Tepas creates paintings and sculptures that reflect experiences he had in different communities and cultures throughout his life. He stands out with his signature touch, he creates large black and white paintings that reflect his views on the complicated human relations.

In his interview with Silvana Vasileva the artist speaks of his approach to painting and the creation of his sculptures. He shares why marble has become his material of choice in recent times, and how he titles his pieces — to mirror how he sees people and their relations.

Steve Tepas lets us know what brings him back to Bulgaria for the second time — discussing projects he will be taking part of with his art.





BRING IT HOME

ВНЕСЕТЕ MATRIX FITNESS -
НАЙ-БЪРЗО РАЗВИВАЩИЯ СЕ
БРАНД ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО
ФИТНЕС ОБОРУДВАНЕ И
НЕГОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ИНОВАЦИИ И ЛУКС В УЮТА
НА ВАШИЯ ДОМ.

MATRIX
Strong • Smart • Beautiful

В края на миналата година, ние от Johnson Health Tech, и нашата марка Matrix Fitness, отквихме свой шоурум в България. Като глобална компания, JHT имаме пряко присъствие с изцяло притежавани дъщерни дружества в 26 държави и над 60 дистрибутори по целия свят. Освен това, с повече от 300 магазина за фитнес оборудване по цял свят, JHT сме най-големият доставчик на фитнес оборудване в продажбите на дребно. Продуктите ни са доказали своята иновативност, качество и издръжливост, и като производител залагаме на много добро съотношение цена/качество, следпродажбено обслужване и сервиз.

Шоурумът ни се намира на бул. "България" 88 в гр. София и в него, освен избрани продукти на Matrix Fitness, можете да разгледате и изпробвате продукти на останалите брендове на Johnson Health Tech Vision и Horizon, фитнес аксесоари Ziva, както и премиум оборудване NOHRD, ръчно изработено от висококачествени дърво и естествена кожа.

Избирайки Matrix Fitness, вие получавате повече от просто най-доброто фитнес оборудване в света. Вие се сдобивате с партньор, който ще бъде до вас от планирането на пространството във вашия дом и всеки следващ ден.

ПОСЕТЕТЕ
WWW.MATRIXFITNESS.BG



Н О В О

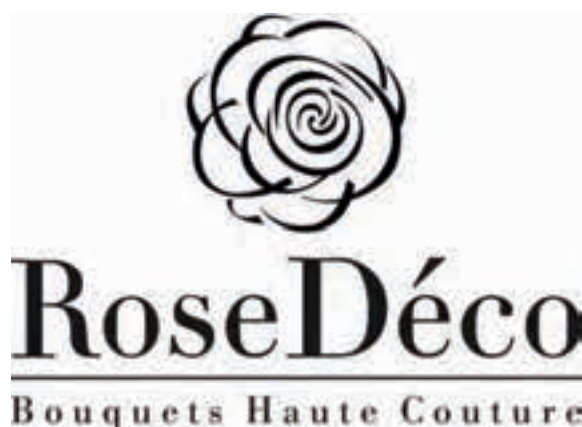
Брандът NOHRD настоява за репутация за устойчивост, дизайн и отлично качество, със своят постоянен фокус върху селекция от естествени и издръжливи материали. Комбинацията от класическа ръчна изработка и прецизна машинна обработка осигурява постоянно качество и прогрес. За нас е от изключително значение уважението към околната среда, и за това обработваме кората и дървото напълно, без остатъчни продукти.

В NOHRD ние произвеждаме нашите продукти единствено от висококачествен дървен материал, ексклузивно селектиран от гори в САЩ и Германия. Кожата, която използваме също е с най-високо качество, ръчно обработена, с гарантиран произход от Германия.

Ш О У Р У М

София, бул. „България“ 88
тел: 02 840 6808, www.matrixfitness.bg





www.rosedeco.bg
088 83 83 332

 
#rosedecostyle

*Весела е уверена, че цветята винаги носят радост и
че колкото по-добре са оформени, толкова тяхното
въздействие е по-голямо.*

Историята започва на една от най-забележителните улици в света, в този магически момент, когато нощта покрива деня и една по една витрините светват, разкривайки като във въшебна кутия един свят на красота и изтънчено съвършенство. Въпреки че е минавала многократно по тези места, това, което в този миг на откровение Весела (която още не знае, че ще създаде rosedeco.bg) вижда, са цветята. Само естествени, много и навсякъде - по витрините и в магазините, във фоайетата на офисите, щедри големи букети, безпогрешно стилни в своята монохромна красота. Тя разбира, че цветята, които съпровождат човешките ритуали и свещеноедействия от тяхната зора, в днешни дни продължават да са ясен израз на определен стандарт - материален и културен. И ако блясъкът зад стъклата е изключително елитарен и достъпен за малцина, то цветната красота, която разпръсква, радва и приобщава всички, леко и неусетно, към най-високите естетически норми.

„След многото хубави години в маркетинга и организирането на събития за някои от най-значимите световни фирми, бях

взела решение, че си струва да правя само нещо наистина уникално и по най-добрия начин!“ Решила, че и в България заслужаваме най-доброто, тя има амбицията да награди работата с цветята до стандартите на Haute couture. Букетите RoseDeco са изпълнени *lege artis* по собствени проекти, в две колекции годишно, от премиум материали с много и прецизен ръчен труд.

„Изборът да сме само онлайн, е логичен. При разнообразието от модели необходимите часове работа за изработването на всеки един букет и изборът на възможно най-свежите цветя предполагат да работим само по конкретна заявка. Онлайн и с безплатна доставка нашите букети са достъпни в цялата страна. Това ни отваря и към света, имаме поръчки от доста екзотични места - от Австралия до Китайско море“.





Букетът като произведение на изкуството

„Никое изкуство не съществува изолирано, само за себе си. То трябва да отразява едновременно и приемствеността в традицията, и най-актуалните тенденции, били те естетически или обществени, както са в наши дни, отнoшението към природата и произхода на материалите.“ Дизайнът на колекциите букети RoseDeco се развива по две линии, вдъхновени съответно от съвременния прочит на древното японско изкуство на оригами и на разточителното френско и английско изкуство от XVIII и XIX век.

„Ако искаш да правиш нещо, което е наистина уникално и да е върхът, сам си вдигаш летвата до небесата! Поради изискванията ни за качество и еко съобразност сами си внасяме хартията от другия край на Европа!“ Стилът на букетите RoseDeco се дължи поравно на великолепните свежи цветя и на изключителния дизайн и изработка на тяхната обвивка, затова е предвидено тя да се запази дори във ваза с вода. Специалната им хартия е покрита с еко мастила на водна основа, не оцветява и запазва естетическия си вид със седмици. Извън бизнес клиентите повечето потребители на RoseDeco, са мъже които искат да впечатлят любимата. Весела допълва, че „цветята са като книгите и картините в една къща или офис, техният вид, присъствие или отсъствие ни казва много за хората, живеещи или работещи там“.

RoseDeco Academie

След като тя самата е имала възможност да научи много от другите (на едно от местата преди нея курсистка е била флористката на Белия дом), Весела смята, че е редно и тя да предаде своя опит. Засега това става под формата на цветни практики, отворени към всички. Посещават се както индивидуално, така и от групи приятели, решили да разпуснат заедно, защото „работата с цветя носи невероятно разтоварване“.

И по заявка

RoseDeco предлагат абонаментна поддръжка на цветно присъствие в дома и офиса, както и цветни аранжировки за събития. Като партито Secret Gardens на Unique Estates. Арката от рози е съобразена с темата на събитието и с цветовете в градината на агенцията. Екипът подготвя и няколко викториански букета, които впечатляват гостите. За наградите ASKEEP от RoseDeco правят цялостното цветно оформление на Театъра на армията. Наградените и гостите във ВИП зоната получават от техните дизайнерски букети.



ZEISS VISION CENTER

НОВА БУТИКОВА ОПТИКА ОТ ВЕРИГАТА ZEISS VISION CENTER ОТВОРИ ВРАТИ В ЦЕНТЪРА НА СОФИЯ, НА УЛ. „ЛЕГЕ“ №1.

СЪВЪРШЕНСТВОТО
В ОПТИЧНИЯ БРАНШ



Тук ще намерите очила на производители - синоним на безкомпромисен стил: Maybach, Lindberg, Matsuda, CAZAL, ZILLI, MYKITA, DITA, Victoria Beckham, ZEISS, Chopard, Cartier и много други.

Луксозната оптика е четвъртата в България от веригата ZEISS VISION CENTER. Разработена е по концепция на Carl Zeiss Vision и отговаря на наложените ултимативни стандарти за точност, надеждност и качество.

В магазина ще получите подробна консултация, а екип от висококвалифицирани оптици и консултанти ще ви помогне да изберете най-подходящите очила. Ние припомняме, че идеално зрение може да имате само когато очилата ви са съобразени с формата на лицето, позицията на очите и още много индивидуални параметри.

Три са основните принципи във философията на ZEISS VISION CENTER:

**ВИСОК СТАНДАРТ
НА ОБСЛУЖВАНЕТО;**

**ИЗПОЛЗВАНЕ НА НАЙ-НОВИТЕ
ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИКИ
ЗА ИЗМЕРВАНЕ;**

**КАЧЕСТВО И ПРЕЦИЗНОСТ ПРИ
ПРОИЗВОДСТВОТО НА ВСЯКА
ЛЕЩА ZEISS.**





VISION CENTER

**Заповядайте в новооткритата
ни оптика в центъра на София
или в някой от другите ни
люксови центрове:**

София

Paradise Center (ниво +1)
тел.: 0884 20 11 71

Serdika Center (ниво -1)
тел.: 0884 20 06 83

Sofia Ring Mall (ниво 2)
тел.: 0884 20 06 82

Варна

бул. „Княз Борис I“ № 8А
тел.: 0884 20 20 89



ОБОРИЩЕ 10

НОВИЯТ МОДЕРЕН ДОМ НА UNIQUE ESTATES

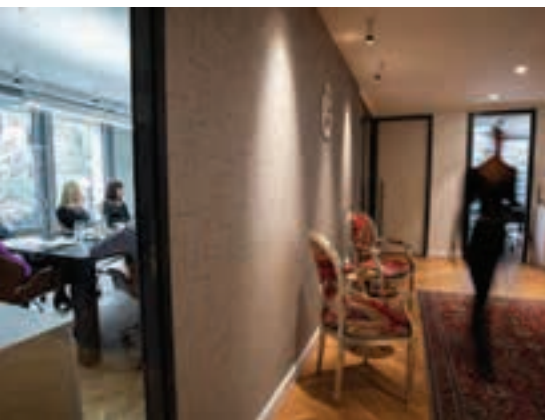
Unique Estates отвори своя нов офис на ул. „Оборище“ 10 в София. Освен в аристократичния си първи дом на „Патриарх Евтимий“ 17, екипът на компанията ще посреща своите клиенти, колеги и партньори на ново и изискано място. Компанията инвестира много средства и усилия, за да създаде работно пространство, което да предостави всички необходими условия за работа на екипа. Интериорният проект бе поверен на опитните архитекти от VI Architects Studio, а брандинга - на Кристина Маринова. В проекта бе заложено изискването за мобилност и гъвкавост в работата на консултантите, както и създаването на среда, в която комфортът на клиента е от водещо значение.

ВЕСЕЛА ИЛИЕВА /

Управляващ партньор в Unique Estates

„Новият офис се появи във връзка с идеите за развитие на компанията, разширяване на екипа и бизнеса на Unique Estates. Избихме мястото дълго, за да сме сигурни, че ще отговорим на очакванията на нашите клиенти и ще бъдем по-близо до тях. Като компания, която работи в луксозния сегмент, Докторска градина беше логичният избор за локация. Концепцията за интериора следваше последните тенденции, свързани с внедряването на високи технологии в работата и идеята за елегантния брандинг в интериора. Сградата отговори на всички наши търсения от гледна точка на бизнес решенията. Тя предполага нов стил на работа в офисното пространство и всички удобства за клиента. Има витрини, на които са изложени нашите имоти по примера на наложените световни брандове на пазара. С концепцията за двете офисни пространства с различна атмосфера и стил нашите консултанти имат свободата да бъдат гъвкави, мобилни и да избират мястото, на което работят и се срещат с клиентите, в зависимост от техните предпочитания.“





DEVOTED TO LUXURY
SINCE 2006

ВИКТОРИЯ ИЛИЕВА /

Креативен директор VI ARCHITECTS

„В концепцията за интериора на „Оборище“ 10 VI Architects се съобрази изцяло със заданието на Unique Estates. В него е заложено условието да се запази връзката между двете офисни пространства – аристократичния дом на „Патриарх Евтимий“ 17 и модерната сграда на „Оборище“ 10. Новото място е проектирано така, че да няма никакви бариери пред клиента и той да може свободно да влезе, без предварителна уговорка, дори само от любопитство.

Стилът е модерен, като в интериора са използвани съвременни офисни мебели. Част от знаковите мебели и килими от офиса на „Патриарх Евтимий“ 17 са преместени в новия офис, за да се запази усещането за дом, както и връзката с класическия интериор и аристократичен дух на другото офис пространство. Усещането за уют и мекота присъства и тук, като дизайнът отново е съобразен с това клиентът да се чувства специален. Освен залите за срещи има място за релакс с бар, където те да имат усещането за дом. Понякога клиентите се отбиват просто за закуска, чай или чаша шампанско, извън работните срещи. Така компанията излиза от формата за стандартната офис атмосфера и клиентите се чувстват наистина специални.

Брокерите вече са мобилни, без фиксирани работни места, за да могат да бъдат гъвкави в срещите си с клиентите. Подобно на работата във водещите адвокатски кантори по света, в Unique Estates е предвидено офис пространство, в което консултантите да се подготвят за срещите си предварително, в отделна работна зона и да провеждат срещите си в зоната за клиенти. Освен с работни места брокерите разполагат и със свое лично пространство и зона за хранене и почивка.

Важно условие бе също удобството на работещите в компанията, които да имат желание да прекарват време в тази модерна и комфортна офис среда.

На тяхно разположение са внедрените съвременни системи за комуникация, възможност за конферентни връзки с цял свят - техническо оборудване и дигитални решения, които кореспондират с тенденциите на пазара и развитието на бизнеса в глобален мащаб. Интерактивната стена за писане е чудесен инструмент за подобряване на комуникацията между брокерите. Използвани са иновативни решения и за казуса с акустиката и озеленяването в модерното офис пространство.“

Заданието за външното оформление и брандинг в този нов модерен офис бе ключов момент в проекта за „Оборище“ 10, който бе възложен на Кристина Маринова.

Като утвърден бранд в луксозния сегмент Unique Estates се нуждаеше от монограм, който да носи посланието на компанията за класа, престиж и лукс.

След внимателна селекция на материали, гами, палитри и текстури, се зададе тонът и на останалите интериорни бранд елементи - като корпоративния тапет, който Кристина проектира и разположи на ключови места в офисното пространство.

Екипът работеше отгадено в търсене на най-добрите решения и крайният резултат е налице - Unique Estates посреща своите клиенти в един от най-модерните софийски офиси в сърцето на града.



OBORISHTA 10 - THE NEW MODERN HOME OF UNIQUE ESTATES

Unique Estates has opened the doors of its new office space on 10 Oborishte Street in Sofia. Apart from its aristocratic first home on 17 Patriarh Evtimii Street, the team will be welcoming their clients, colleagues, and partners at a new sophisticated space. The company has put a lot of resources and effort into creating this new space, so that it could fill all the requirements of the team. VI Architects Studio took care of the interior, and Kristina Marinova did the branding.

This is what our Managing Partner Vesela Ilieva shared about the project:

"The new office space came along with the idea about growing the company and the team of Unique Estates. We took our time with picking the location, so we could make sure it would fit the expectations of our clients, and we would be closer to them. As a company working in the luxury segment, the Doctor's Garden was a logical choice. The concept for the interior followed the latest trends of incorporating technology into the work place, and the idea about elegant branding in the interior. The building ticked all our boxes when it came to business decisions. It offers a new way of working in an office space and comes with luxurious amenities for the client. Following leading brands from around the globe, our estates are showcased. With the concept of two office spaces, each having its own atmosphere and style, our consultants have the option of choosing where they work and meet with our clients, according to what they prefer".

IKOS DASSIA / О-Б КОРОФ



PLANET
TRAVEL CENTER

РАННИ РЕЗЕРВАЦИИ ЗА МОРЕ В ГЪРЦИЯ

Резервирай онлайн хотели и почивки за целия свят

НОВА ГОДИНА 2020 В ЛАПЛАНДИЯ

ВЕЛИКДЕН 2020 В КАПАДОКИЯ

ЕКЗОТИЧНИ ДЕСТИНАЦИИ

+359 2 852 47 47 0700 16 200 info@planet.bg

www.planet.bg

НЕЩО СТАРО, НЕЩО НОВО, НЕЩО ЕСТЕСТВЕНО

снимки: Саня Арнаудова



SKIN LINE Е МНОГО ПОВЕЧЕ ОТ КЛИНИКА ЗА
ЕСТЕТИЧНА МЕДИЦИНА - НОВАТА ЛОКАЦИЯ
В СОФИЯ Е ДОМ НА ЕСТЕСТВЕНАТА КРАСОТА

Малко след като подмине една от най-красивите сгради в столицата - Биологическия факултет на Софийския университет, строена по проект на арх. Георги Овчаров през 1928 година, се озоваваме пред друга забележителна сграда на бул. „Драган Цанков“, взела титлата „Сграда на годината“ през 2004. Проектирана от архитект Атанас Панов, вече повече от месец, в нея работи вторият обект на Skin Line в София - първата естетична клиника в България, създадена през 1998.



Advertorial *life*

„Търсехме класно място с история, което да отговаря на усещането ни за красота и комфорт. Грабна ни разположението - ъглова локация в добър район, едновременно в центъра и в старата аристократична част на Лозенец“, споделя Светлана Кръстева, собственик и управител на Skin Line. За нея реконструкцията на мястото е част от личното послание на клиниката: „Подхожихме към промяната на помещението така, както правим с нашите пациенти – отстранихме патината на времето за да разкрием истинската красота, заложената в това място. Всеки носи своята история и индивидуалност. Затова ние не променяме драстично, а подобряваме и освежаваме излъчването, въздействаме за да подобрим емоционалното послание на лицето, увереността и самочувствието.“

Базата, която заварват на „Драган Цанков“, е благодатна - ламперии от тъмно дърво, каменни бани, под от травертин, останал скрит под ламината на предишните собственици. „Тук намерихме история, която се опитахме да съхраним и обновим“, казва Светлана.

И както естетичните процедури в клиниката успяват да подчертаят най-хубавите

черти от лицето, така и почти невидимите подобрения карат мястото буквално да сияе. Част от лампериите е допълнена от огледала по проект на Светлана, изработени по специална технология, която ги състарява. Те, заедно с модерните осветителни тела от матирано огледало и пестеливите декорации в сребристо внасят повече светлина на и без това светлата клиника, която разполага с витринни прозорци към Борисовата градина.

Център в интериора на клиниката са диваните „Честърфийлд“ от мека естествена кожа, поръчка от Франция. Те внасят още класа и уют на мястото, като допълват другите материали - дърво, камък и метал.

„Избирахме всеки детайл с особено внимание и не сме правили компромис с качеството при реконструкцията и обзавеждането на помещенията, така както сме безкомпромисни към апаратурата и продуктите, които ползваме в клиниките ни“ – допълва съпругът на Светлана и съсобственик на Skin Line Светослав Кръстев.



Светлана и Светослав Кръстев

Всички естетични процедури и още важна информация за клиниката може да видите на:
www.skinline.bg

Skin Line София Център
бул. „Драган Цанков“, 12-16, ет. 1
0882 614 814
sofia.center@skinline.bg

ОФИС СГРАДА, КОЯТО ВДЪХНОВЯВА

ПОВЕЧЕ УДОБСТВА И ЗЕЛЕНИНА
ЗА КОМПАНИИТЕ, КОИТО ТЪРСЯТ
ПРЕСТИЖНО МЯСТО ЗА РАБОТА



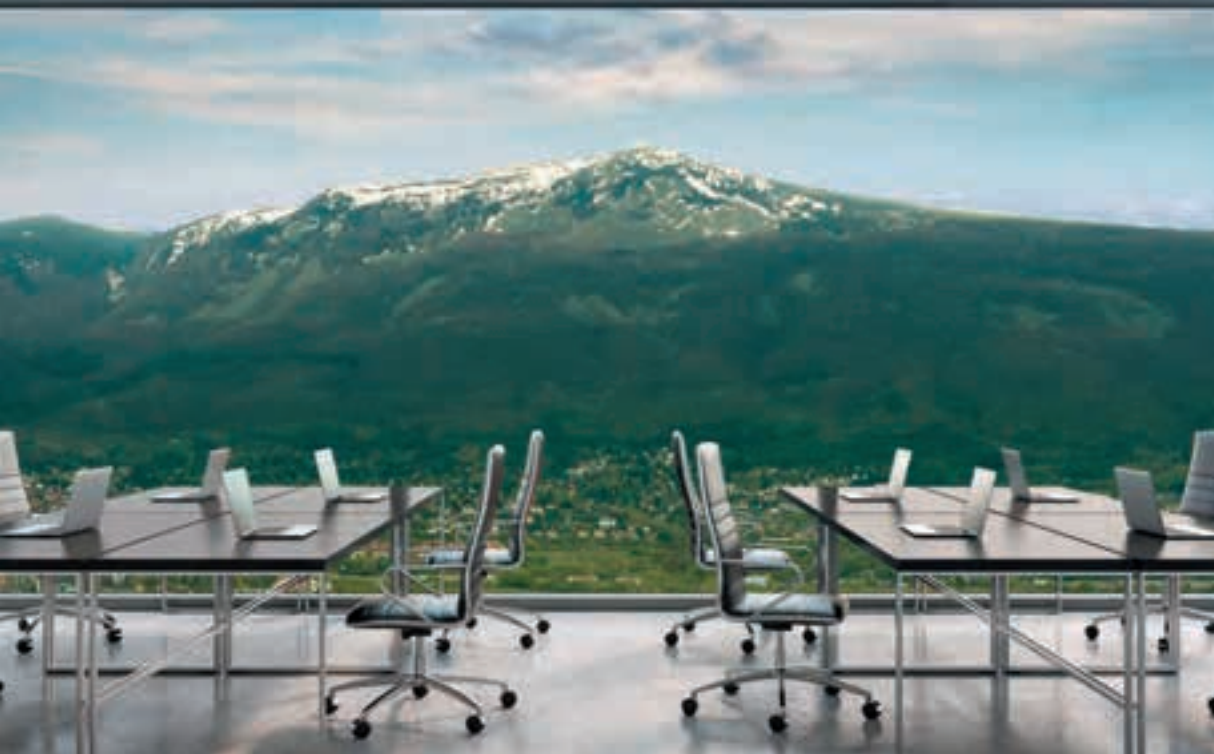
Архитектура и гизайн

Park Lane Office Center ще бъде с изчистена правоъгълна форма. Семпла, функционална и високотехнологична.

Тя ще привлича с две много големи предимства: великолепни гледки към планината и високи тавани, които означават простор и носят духа на сградите в стара София. Впечатляващи ще бъдат прозорците витрини - високи 3,10 м и широки 2,30 м, с гледка към Витоша.

Всеки модерен човек мечтае за близост с природата, нашите градове се уплътняват все повече, а усещането за простор и светлина е истински лукс. Около 2500 души ще имат необикновения комфорт да работят в такава сграда, а изследванията показват, че хората, които прекарват деня си в подобни пространства, мислят по-ясно и се чувстват по-креативни. Голямото отстояние от останалите сгради и щедро озеленените площи ще облагородят допълнително средата. Предвидени са тераси за удобство на всички, а в проекта са заложени по 50 куб.м свеж въздух за всяко работно място: изключително силни предимства за сериозни компании, които желаят да установят присъствието си в Park Lane Office Center.

Етажната плоча е 2200 кв.м, с възможност както за цялостно отдаване, така и за разделянето ѝ на четири отделни помещения. Към гъвкавото офисно пространство, за удобство и комфорт на наемателите са предвидени тераси за всеки етаж с прекрасна гледка към Витоша



Park Lane Office Center се отличава с по-голяма от обичайната нетна височина на таваните - 3,10 м, които разкриват прекрасна гледка към Витоша

Историята

Близо година отнема на Таня Косева-Бошова, управляващ партньор в Park Lane Developments, изборът на терена за сградата. Спира се на парцел в новия квартал, който се изгражда на мястото на бившата индустриална зона „Хладилника“. В последните години районът се развива като по учебник. И допълва: „При избора на локация големите международни компании анализират възможностите във всички райони на София - мащабът на града го позволява. Преди 10 години бул. „Цариградско шосе“ започна да се развива като най-активната офис зона на столицата, а сега след разширението на метрото, откриването на Парадиз

център и трансформацията на индустриалните заводи в район Лозенец се оформи най-новата бизнес дестинация на София - район Хладилника“. Според Христо Илиев - председател на Борда на директорите на AG Capital, районът ще даде нова посока за развитието на целия град.

Главните действащи лица

Основният акционер в проекта е Park Lane Developments - съвместно дружество на водещия холдинг за недвижими имоти в България AG Capital и управляващия директор Таня Косева-Бошова. Проектът се финансира от Райффайзенбанк. Сградата да бъде завършена в средата на 2021.

Концепцията е дело на архитектурно студио Planning с водещ архитект Илиян Илиев - компания, която е проектирала едни от най-мащабните търговски и бизнес сгради в България заедно с Чарлз Taylor от Великобритания, световен лидер в проектирането на обществени сгради. Интериорният дизайн е възложен на VIArchitects - архитектурно бюро с богат опит в международни проекти за бизнес и жилищни имоти.



Просторната зелената зона зад сградата, където наемателите ще могат да работят, почиват, общуват.

НОВИЯТ МОБИЛЕН ПОРТАЛ ЗА ЛУКСОЗНИ ИМОТИ

ТЪРСЕНЕТО НА ДОМ ВЕЧЕ Е ПО-ЛЕСНО

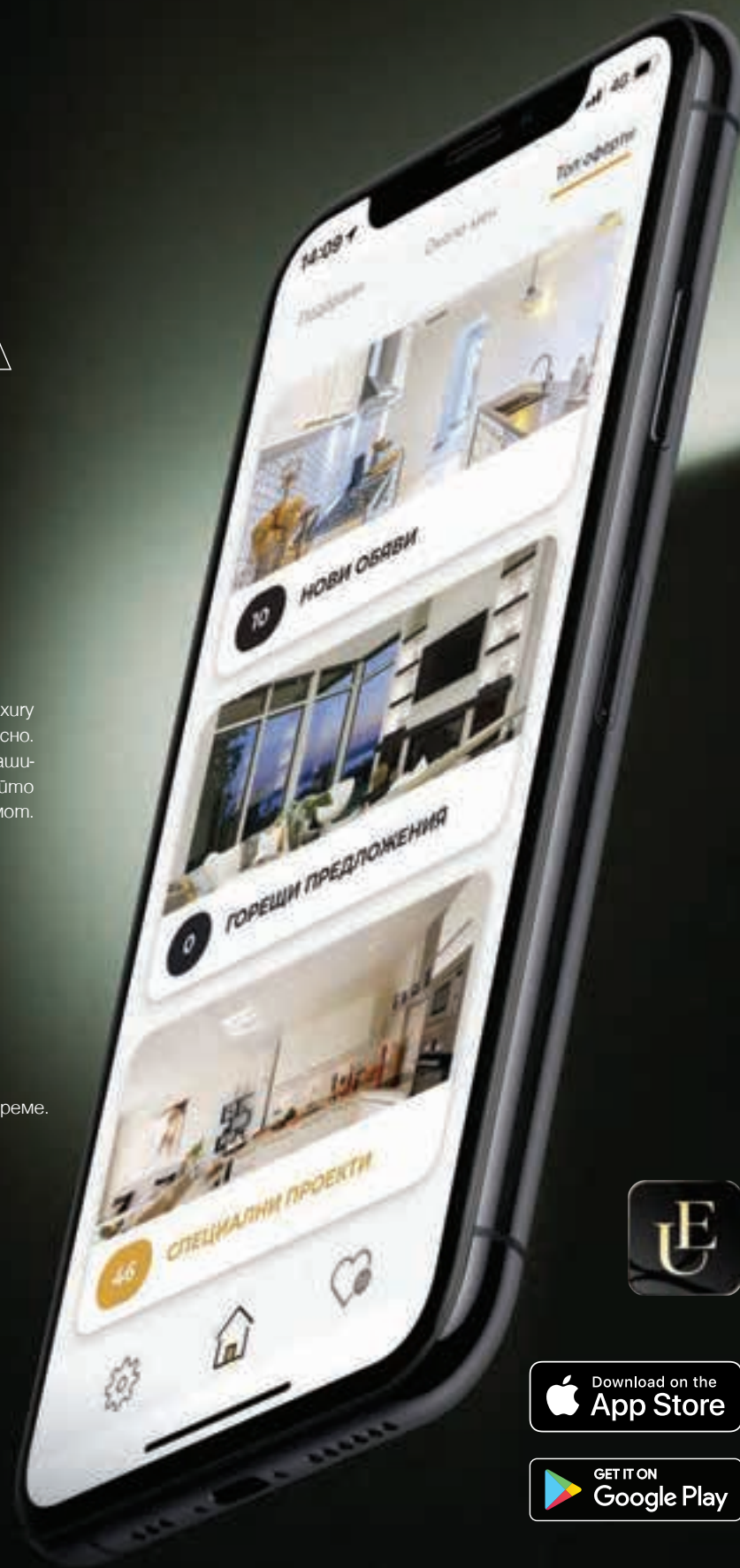
Със специализирания портал Unique Estates - Luxury homes търсенето на нов дом вече е много по-лесно. Апликацията ви предлага имоти, съобразени с вашите конкретни параметри и с вашият избор, който правите, когато харесвате или не предложени имот.

Какви са предимствата на портала Unique Estates - Luxury homes:

- Не е необходимо всеки път да изписвате сайта ни и да въвеждате параметри за имота.
- Получавате само оферти, съобразени с това, което търсите.
- При корекция в цената на даден имот ще бъдете известени първи за тази промяна.
- Бързо и лесно заявявате оглед в удобно за вас време.
- Виждате имотите 24 часа преди да бъдат публикувани в сайта.
- Получавате информация за конфиденциалните оферти, които са на пазара.

A new showroom for luxury homes

Searching for a new home just became easier with the specialized portal Unique Estates - Luxury homes. The app offers you properties based on specific parameters and is personalized, based on the choice you are making. The process is influenced by whether or not you like a property that is being offered.





64

СЕЛЕКЦИЯ
ЛУКСОЗНИ КЪЦИ



88

СЕЛЕКЦИЯ
АПАРТАМЕНТИ



112

СЕЛЕКЦИЯ
НАЕМИ



Консултантите на Unique Estates

Теодора Биволарска работи в сферата на недвижимите имоти от 12 години, две от които са на мениджърска позиция. Присъединява се към екипа на Unique Estates в края на 2010 г. и още на втората година става „Консултант на годината с най-голям оборот“. Богатият опит, който е натрупала в работата си за различни компании, включително и международни, ѝ дава всеобхватен

поглед и дълбоки познания за пазара на недвижими имоти. Носител е на отличията „Партньор на годината“, „Консултант с най-голям оборот“, „Брокер с най-голям брой сделки“, както и „Служител на годината на холдинга AG Capital“. Теодора Биволарска изпраща една изключително успешна година. През 2019 г. тя, заедно с Мариана Талъкова, сключва най-голямата сделка в историята на Unique Estates.

Какво в професията на брокер на луксозни имоти Ви харесва най-много?

Динамиката, разнообразието и предизвикателството да подхождам индивидуално и детайлно към всеки клиент. Възможността да отговоря на специфичните нужди на нашите специални клиенти ме прави щастлива. Благодарна съм на всяка личност, с която общувам, защото научавам много нови неща. Удоволствието от радостта в очите на клиентите ме зарежда най-много. С повечето оставаме истински приятели и това е безценно.

Какво прави един брокер на недвижими имоти наистина успешен според Вас?

За да посрещнем нуждите на нашите наистина специални клиенти, са необходими активен и бърз ум, адекватност, обективност, изключителни професионални умения и знания от различни сфери. Лично моята дарба е, че съм винаги обективна и искрена. Това най-много се ценя.

Какво е за Вас Unique Estates?

Вече повече от 10 години работя в Unique Estates. Фирмата и колегите ми станаха истинско семейство. Обичам ги! Благодаря за търпението, признанието и доверието на Весела Илиева, Светослава Георгиева и Галя Грудова. Те ме научиха на много неща и ще съм им признателна винаги, с цялото си сърце. Факт е, че истински професионалисти като тях изведоха и поставиха компанията ни на световно ниво. Като част от Luxury Portfolio International имах възможността да участвам в конференция на изпълнителните директори на 500-те най-луксозни агенции по света и да се уверя, че нашата компания не само че не отстъпва с нищо пред тях, но дори и ги задминава в някои отношения.

Цялото интервю на: ues.bg/blog

gained whilst working at various companies, including international ones, gives her a comprehensive view and deep knowledge of the real estate market. She has also been named "Partner of the year", "Highest earning consultant", "Broker with the most deals", and last but not least "Employee of the year" at AG Capital Holding. Teodora Bivolarska rounds up on an incredibly successful year. In 2019 she closed the biggest deal in the history of Unique Estates, together with Mariana Talyokova.

текст Ралица Стоянова
снимки: Калин Дилков



ТЕОДОРА
БИВОЛАРСКА

TEODORA BIVOLARSKA has been working in real estate for the past 12 years, two of which at a managerial position. She joined the Unique Estates team towards the end of 2010, and already during her second year she managed to earn herself the "Consultant of the year with highest earnings" title. The lengthy experience she

Консултантите на Unique Estates

Мариана Талъкова е част от екипа на Unique Estates почти от самото създаване на компанията преди 12 години. Занимава се с недвижими имоти от 18 години. Богатият ѝ опит я прави незаменим член на семейството на Unique Estates. През годините е печелила многобройни награди, сред които „Консултант с най-голям ръст на оборота“. Носител е и на приз за значим принос в развитието на компанията.

Какво в професията на брокер на луксозни имоти Ви харесва най-много?

В тази професия открих себе си. Срещам се ежедневно с много различни и интересни хора, всеки със собствена история, които те допускат в своето лично пространство - дома, като понякога дори ставаш като член от семейството. Луксозният сегмент изисква да влагаш екстра усилия, да се развиваш ежедневно, държи те в напрежение - необходимо е да си в крак с всичко ново и актуално. High level във всяко отношение!

Какво прави един брокер на недвижими имоти наистина успешен според Вас?

Успешният брокер трябва да живее с професията си, да е много постоянен в действията си и да има нестандартен и индивидуален подход към всеки клиент. В днешно време, при достъпността до толкова много информация успешният брокер трябва да предлага на клиентите „добавена стойност“ към своята услуга.

Какво е за Вас Unique Estates?

За мен Unique Estates е като семейство. Чувствам се много горда, че съм част от това семейство, ценя възможностите, които се разкриват пред мен благодарение на работата ми тук. Като член на Luxury Portfolio имаме възможност да се срещаме и обменяме опит с колеги от цял свят, да посещаваме конференции, свързани с последните новости на имотните пазари.

Цялото интервю на: ues.bg/blog

THE CONSULTANTS OF UNIQUE ESTATES

We introduce you to Teodora Bivolarska and Mariana Talyokova. They sit down together with Ralitz Stoyanova and share what the job means to them, and what qualities are crucial to a good broker, amongst some other more personal things.

МАРИАНА ТАЛЪКОВА



MARIANA TALYOKOVA has been a part of the Unique Estates team almost since the very beginning 12 years ago. She has been in the real estate business for 18 years. Her vast experience makes her an irreplaceable member of the Unique Estates family. Throughout the years she has won countless awards, such as "Highest earning consultant". She has also been recognized for her significant contribution for the development of the company.



ИНТЕРВЮ С АРХ. ПЕТКО МАРИНОВ

ВОДЕЩ ПРОЕКТАНТ
НА OKOL LAKE PARK

Okol Lake Park е амбициозен проект със страхотни цели. Според Вас има ли въобще други подобни инвестиции на имотния пазар у нас?

Okol Lake Park наистина е амбициозен проект с големи цели. По същество представлява мащабен комплекс от типа Golf & Residential Community и ще включва голф изрище, хотел, паркови пространства и жилищни зони.

Нямам претенции да познавам в детайли имотния пазар у нас, но съм сигурен, че ние ще направим много повече от това, което се счита за общоприето при развитието на такъв тип проекти. Нашият стремеж е да създадем ново селище, което е пълноценно като функционална организация. Проектираме място, което няма нужда да напускаш, защото в него можеш да живееш, да работиш и да си почиваш. В комплекса сме предвидили множество възможности за прекарване на свободното време и всички основни удобства на съвременния живот.

От Ваша гледна точка какви са основните характеристики и спецификата на този проект?

Okol Lake Park се проектира в дух на отвореност и с перспектива към бъдещето. В този смисъл за проекта няма да важи максимата „Моят дом е моя крепост“, а точно обратното – ще провокираме хората към откритост, към общуване, към споделяне. Затова сме си поставили за цел да създадем пространства без прегради – и в пряк, и в преносен смисъл.

Перспективите към бъдещето също са залегнали в нашата философия и в концепцията, от която се ръководим в развитието на проекта. За нас тези

перспективи са свързани с това да предвидим какви ще бъдат бъдещите форми на общуване и начинът на живот на хората. Съответно основната ни задача е да създадем пространства, които да послужат като контекст, в който всичко това може да се осъществи.

Какво Ви вдъхнови при проектирането на Okol Lake Park и какво Ви привлече към този проект?

Вдъхнови ме това, че проектът всъщност е една голяма и смела мечта. Още повече, че за мен това е мечтата на мой близък приятел, когото познавам от години. Също така много ми допадна самата визия на проекта и духът, който ще бъде вложен в него.

Аз самият не харесвам затворените общности и с радост се присъединих към идеята да се създаде селище, което ще функционира в отворен формат. Считам тази концепция за вдъхновяваща, защото съдържа в себе си принципите на равнопоставеност и достъпност. За мен лично отвореното общество дава много повече възможности за житейски избор. Моята интерпретация за „отвореност“ е свързана и с усещането да живееш истински, извън твоята собствена капсула.

А защо се спряхте на тази локация?

Локацията, на която ще се развива проектът, сама по себе си също е източник на вдъхновение. Разположена е само на 30 км от София, а усещането е, че си напълно отдалечен от шума и динамиката на големия град. Просторът, енергията и свободата, които самото място внушава, са доразвити в индивидуалната архитектура и в детайлите. Всъщност, когато аз се присъединих към екипа, мястото вече беше определено. Локацията е гаденост и е нормално ние да се съобразим напълно с нея. Така че не аз избрах локацията, а тя избра мен.



OK
OL

LAKE
PARK

Golf & Residential Community



В ХАРМОНИЯ С ТВОЯТА ПРИРОДА



Със стратегическото
партньорство на:

pullman
HOTELS AND RESORTS

ACCOR

IMG

OkollLakePark.bg

С ФАСАДИТЕ И НАСТИЛКИТЕ НА ARTEFINO

ЩЕ СЕ НАСЛАДИТЕ НА СТИЛ И КОМФОРТ БЕЗ
НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПОДДРЪЖКА ВЪВ ВРЕМЕТО

ArteFINO предлага уникални фасадни решения посредством продукти от композитно дърво, подходящи за реализирането на впечатляващи дизайнерски екстериорни и интериорни решения на офисни, търговски и жилищни обекти в модерен, ретро или класически стил, които остават трайни във времето, без да изискват периодична поддръжка. Сред тях са декоративни профили, фасадни облицовки, настилки, огради и паркови елементи.





Композитното дърво на ArteFINO е резултат на иновативното мислене и стремеж към запазване на естествената красота, която се крие в дървения материал. Устойчивостта му на климатичните промени го превръща в материал, превъзхождащ качествата на обработената естествена дървесина, като запазва усещането за красота, комфорт и уют.

Профилите на ArteFINO излъкват със здравина, стабилност и едновременно с това носят топлия уют на дървесината в себе си. Полимерните примеси в съчетание с дървения материал го предпазват от слънце, влага, инсекти и температурни промени и го превръщат в повече от дърво, а именно в композитно дърво.

Гъвкавостта му навлизане в интериора под формата на декоративни профили по стени и тавани, както и във влажни помещения дава възможност за хармонично съчетаване на цветовете и материали от фасадата на сградата и външните настилки с елементи и акценти от интериора.

Богатата гама от продукти ArteFINO и тяхното разнообразно приложение ни дава свободата да прилагаме няколко

от тях в изпълнението на комплексни решения в един обект. Впечатляващ пример е затворен комплекс Форест Парк, архитектурен проект, създаден от арх. Панов и неговия екип, където са използвани фасади тип „Баркод“ от декоративни профили, подова декоративна настилка с конструкция тип „двоен под“ по терасите и облицовки по стени и тавани.

Няколко големи имена в строителния бранш ни се довериха и заложили декоративни фасадни профили, облицовки и настилки ArteFINO в текущите и бъдещите си проекти.

С наши продукти са изпълнени редица проекти, част от които са жилищни комплекси и частни къщи, екстериорни решения на хотели, външни барове, интериорни декорации на офиси, настилки около басейни и градини на различни търговски и нетърговски обекти.

За удобство на нашите клиенти предлагаме индивидуални решения на всички въпроси, възникнали в процеса от проектирането до реализирането на проекта, и осигуряваме пълен инженеринг, включващ доставката и монтажа.

www.artefino.bg

УНИКАЛНА НОВА КЪЩА С МОДЕРНА АРХИТЕКТУРА

UNIQUE NEW HOUSE
WITH MODERN ARCHITECTURE

Find more on UES.bg / Ref. ID: 10507



824 m²



x 4



1275 m²



x 5

Обзаведена къща в Бояна, София
Furnished house in Boyana, Sofia

Цена / Price: € 1 950 000



Разположена в полите на Витоша, с гледка към града и планината, тази изключителна къща е изградена на три нива и има прекрасно озеленен двор. Огромният хол е с камина и няколко обособени зони, с достъп до зимната градина и външния басейн. Пълният комфорт в този имот се допълва от откритата слънчева тераса с гледки към планината. За удобство на новите собственици къщата разполага и с гараж за четири автомобила.

Situated at the skirts of Vitosha Mountain, with a view of the city and the mountain, this stunning house is on three levels, with lovely landscaped yard. The huge living room is with fireplace and with separated areas, with direct access to the winter garden and the outdoor pool. For full comfort this property also has a sunny terrace with mountain views and a garage for four cars.

СЕЛЕКЦИЯ ЛУКСОЗНИ КЪЩИ ЗА ПРОДАЖБА

OUR SELECTION OF LUXURY RESIDENCES FOR SALE



**Рени
Цоловска**

Старши
консултант

**Reni
Tsolovska**

Senior
consultant



FOREST PARK

КЪДЕТО ПРИРОДАТА И
ЛУКСЪТ СЕ СЛИВАТ
ХАРМОНИЧНО В ЕДНО ЦЯЛО

Представете си чувството след прекалено напрегнат ден, когато сте на двайсет минути път от свят на прохладна зеленина и тишина или пред ослепително белия сняг и камината. Там е вашият дом.





Заобиколен от дървета и богата растителност, Forest Park е разположен в района Камбаните, недалеч от Бизнес парк София и метростанцията.

Архитектурният проект е дело на архитект Атанас Панов и екипа му от LP ARH. Творческият подход за всяка от къщите е индивидуален. Критериите в избора на материали са подчинени на най-новите тенденции и технологии. Къщите са проектирани така, че да се вписват интелигентно и естествено в природната среда.

Спокойствието и тишината във Forest Park са гарантирани и от 24-часова жива охрана, видеонаблюдение и съвременни технологии за сигурност. Към грижите за вашата собственост са прибавени и услугите на градинар, поддръжка и почистване на общите части на комплекса от листа и сняг.

Изолиран от шума и градските замърсявания, комплексът ви предоставя възможност да бъдете част от избрано общество, недостъпно за външен поглед. Когато казваме избрано, имаме предвид само 11 къщи и семейства, които ценят добрите взаимоотношения, личното пространство и споделят сходен стил на живот.

Ограниченият брой на съседите ви е избран така, че да не се чувствате изолирани и същевременно да се насладите на песента на птиците, а децата ви безгрижно да тичат в просторните дворове на къщите и общите части на комплекса.

За комуникативността на комплекса допринася близостта до Околовръстния път. Локацията е изключително подходяща за любителите на водни спортове и разходки сред природата

покрай езерото Панчарево, което се намира на няколко минути. За активните спортисти в близост има няколко тенис корта, игрища за плажен волейбол, минерални басейни, а през зимния сезон ски пистите на Боровец са само на 40 минути път с кола.

Бързоразвиващата се инфраструктура и разширението на Околовръстния път, както и близостта до Англо-американското училище правят Forest Park изключително далновидна и сигурна инвестиция. Ако оставим прагматичността настрана, може само да отбележим, че осигуряваме забележителен постоянен музикален фон: в изпълнение на виртуозния симфоничен оркестър на природата.

www.forestpark.bg





300 m² x 4 Обзаведена къща в Център, София
200 m² x 2 Furnished house in Downtown, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 10563

Цена / Price: € 1 000 000



545 m² x 20 Необзаведена къща в Център, София
364 m² x 5 Unfurnished house in Downtown, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11784

Цена / Price: € 785 000



Елегантност
в полите на Витоша

Elegance at the foot
of Vitosha mountain

1100 m²



x 5

Обзаведена къща
в Драгалевци, София

1800 m²



x 5

Furnished house
in Dragalevtzi, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 1597

Цена / Price: € 2 700 000

Наем / Rent: € 9 500

без ДДС / VAT excluded



713 m²



x 8

Обзаведена къща в Лозенец, София



115 m²



x 8

Furnished house in Lozenets, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11011

Цена / Price: € 1 080 000
без ДДС / VAT excluded



708 m²



x 5

Обзаведена къща в Драгалевци, София



1210 m²

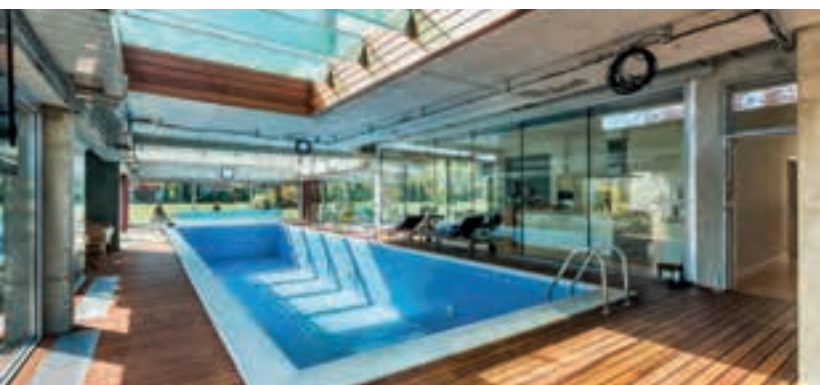


x 5

Furnished house in Dragalevtsi, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 6070

Цена / Price: € 1 750 000



Уникално имение,
разположено в разкошен парк

A unique mansion,
located in a stunning park



1720 m²



x 6

Необзаведена къща
в Драгалевци, София



10 200 m²



x 6

Unfurnished house
in Dragalevtsi, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 7387

Цена / Price: € 2 500 000



600 m²



x 4

Обзаведена къща в Бояна, София

785 m²



x 3

Furnished house in Boyana, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 6239

Цена / Price: € 1 000 000



340 m²



x 4

Обзаведена къща в Бояна, София

642 m²



x 3

Furnished house in Boyana, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11612

Цена / Price: € 1 000 000



Отлична къща
с просторен двор

An excellent house
with a spacious yard



880 m²



x 4

Обзаведена къща в Бояна, София



1000 m²



x 4

Furnished house in Boyana, Sofia

[Find more on UES.bg](https://www.ues.bg) / Ref. ID: 12303

Цена / Price: € 1 450 000



532 m²



x 3

Полуобзаведена къща в Бояна, София



492 m²



x 3

Semi-furnished house in Boyana, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 9867](#)

Цена / Price: € 1 300 000
без ДДС / VAT excluded



433 m²



x 3

Необзаведена къща в Бояна, София



480 m²



x 3

Unfurnished house in Boyana, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11392](#)

Цена / Price: € 489 000



Луксозна къща
в престижен район

A luxury house
in a prestigious area

960 m²



x 5

Обзаведена къща в Драгалевци, София



985 m²



x 5

Furnished house in Dragalevtsi, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 6146

Цена / Price: € 1 590 000
Heam / Rent: € 5 000



 1400 m²  x 5 Обзаведена къща в Драгалевци, София

 8000 m²  x 5 Furnished house in Dragalevtsi, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 6454](#)

Цена / Price: € 6 500 000



 370 m²  x 4 Обзаведена къща в Драгалевци, София

 565 m²  x 4 Furnished house in Dragalevtsi, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11176](#)

Цена / Price: € 540 000



Модерна и високо-
ефективна къща

A modern, energy
efficient house



471 m²



x 4

Обзаведена къща
в Камбаните, София



1000 m²



x 4

Furnished house
in Kambanite area, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 10971

Цена / Price: € 949 000



 600 m²
 x 5
 Необзаведена къща в Драгалевци, София

 1300 m²
 x 5
 Unfurnished house in Dragalevtsi, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 9436](#)

Цена / Price: € 850 000
без ДДС / VAT excluded



 520 m²
 x 5
 Необзаведена къща в Драгалевци, София

 1053 m²
 x 5
 Unfurnished house in Dragalevtsi, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 6507](#)

Цена / Price: € 750 000



Еlegantен дом в чудесен
затворен комплекс

An elegant home in
a wonderful gated compound



395 m²



x 4

Обзаведена къща
в Панчарево, София



504 m²



x 3

Furnished house
in Pancharevo, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 10461

Цена / Price: € 890 000



576 m²



x 5

Обзаведена къща в Симеоново, София



980 m²



x 4

Furnished house in Simeonovo, Sofia

Find more on [UES.bg](https://www.ues.bg) / Ref. ID: 8977

Цена / Price: € 1 350 000



653 m²



x 4

Обзаведена къща
във в.з. Малинова долина, София



868 m²

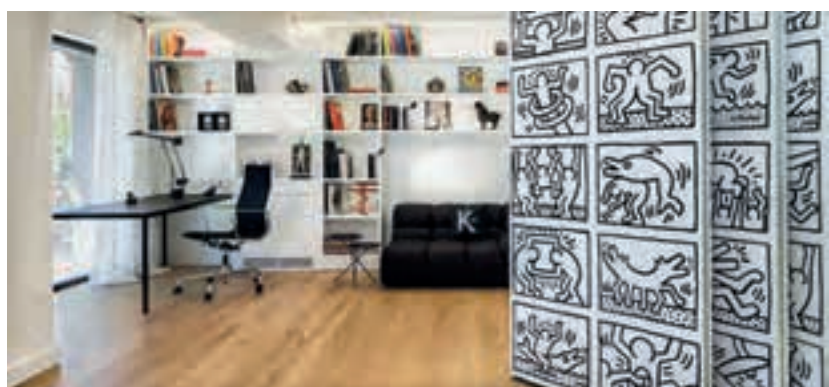


x 6

Furnished house in
Malinova dolina, Sofia

Find more on [UES.bg](https://www.ues.bg) / Ref. ID: 8631

Цена / Price: € 1 136 116 Наем / Rent: € 4 000
без ДДС / VAT excluded



Изключителна къща
в затворен комплекс

A stunning house
in a gated compound

600 m²



x 4

Обзаведена къща
в Симеоново, София

1068 m²



x 4

Furnished house
in Simeonovo, Sofia

[Find more on UES.bg](https://www.ues.bg) / Ref. ID: 11878

Цена / Price: € 1 500 000



205 m²



x 3

Обзаведена къща в Банкя, София



650 m²



x 3

Furnished house in Bankya, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11787

Цена / Price: € 695 000



290 m²



x 4

Обзаведена къща
във в.з. Малинова долина, София



475 m²



x 3

Furnished house in Malinova dolina, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 10471

Цена / Price: € 795 000
без ДДС / VAT excluded



Уютна къща сред
природата

Cozy house
surrounded by nature



366 m²



x 4

Необзаведена къща във Влагая, София



1037 m²



x 4

Unfurnished house in Vladaia, Sofia

Find more on + 359 888 508 508

Цена / Price: € 316 000
без ДДС / VAT excluded



350 m²



x 4

Обзаведена къща в Банкя, София

680 m²



x 5

Furnished house in Bankya, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 12021

Цена / Price: € 890 000



421 m²



x 3

Необзаведена къща в Банкя, София

670 m²



x 3

Unfurnished house in Bankya, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11148

Цена / Price: € 550 000
без ДДС / VAT excluded



Първокласен имот в
предпочитан затворен комплекс

A first-class property in a
preferred gated compound



450 m²



x 4

Обзаведена къща
в Банкя, София



1270 m²



x 3

Furnished house
in Bankya, Sofia

[Find more on UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 10838

Цена / По запитване
Price / Upon request

МЕЖДУ СВЕТЛИНИТЕ НА ГРАДА И СПОКОЙНИЯ ПЛАНИНСКИ ПЕЙЗАЖ

RESIDENCE DRAGALEVTSI -
НОВИЯТ КОМПЛЕКС СЕ
ПРОЕКТИРА С ГРИЖА
ЗА ВСЕКИДНЕВИЕТО НА
МОДЕРНИЯ ЧОВЕК

Само на 15 минути от центъра на София, разположена в тих район в подножието на Витоша, сградата на **Residence Dragalevtsi** вече е факт. Строителните дейности на новия жилищен комплекс от затворен тип са в разгара си и се очаква да бъдат завършени през март 2021 година.

Вътрешно пространство

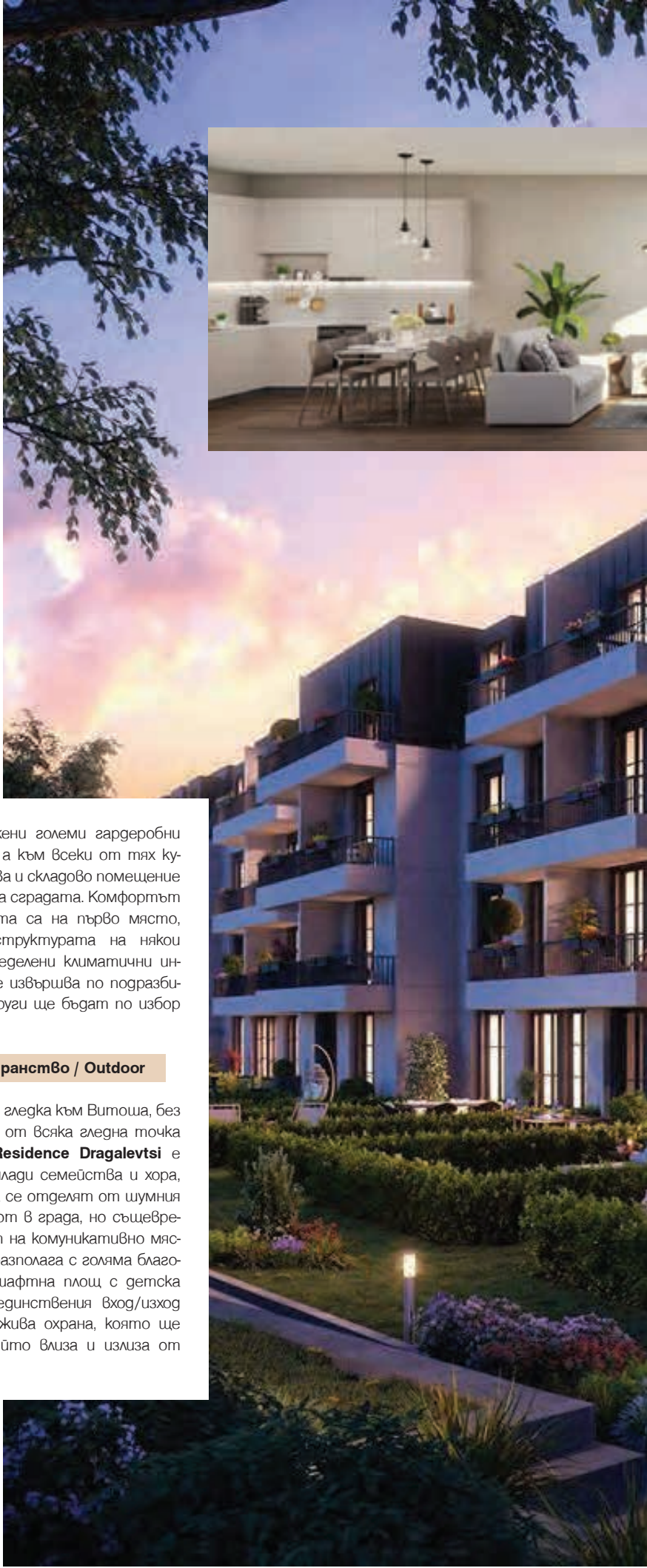
Residence Dragalevtsi е сграда с 53 просторни апартаментата и ателиета с 1, 2 или 3 спални. Проектирана е така, че жилищното пространство във всеки от тях да е максимално използваемо – тългите са прави, няма носещи колони в средата на помещенията. Цялата площ е добре разпределена – както в самите апартаменти, така и в общите части.

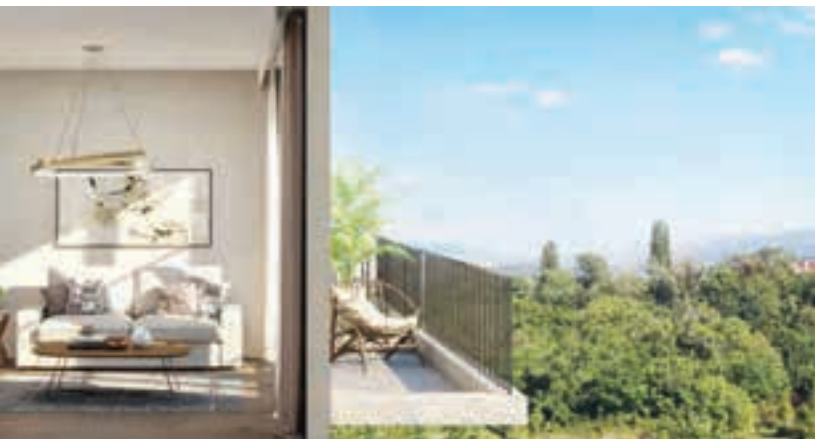
Детайлите

В **Residence Dragalevtsi** е помислено и за най-малките детайли, с икономични и комфортни решения. В апартаментите са заложили големи гардеробни пространства, а към всеки от тях купувачът получава и складово помещение в подземие на сградата. Комфортът и безопасността са на първо място, затова инфраструктурата на някои системи и определени климатични инсталации ще се извършва по подразбиране, докато други ще бъдат по избор на клиента.

Външно пространство / Outdoor

С изключителна гледка към Витоша, без прелятствия и от всяка гледна точка на комплекса **Residence Dragalevtsi** е подходяща за млади семейства и хора, които искат да се отделият от шумния и забързан живот в града, но същевременно да бъдат на комуникативно място. Сградата разполага с голяма благоустроена ландшафтна площ с детска площадка. До единствения вход/изход е разположена жива охрана, която ще следи всеки, който влиза и излиза от комплекса.





ОРКУН ПИШИРИЧИ СТРОИТЕЛ НА RESIDENCE DRAGALEVTSI

Г-н Пиширичи, разкажете ни малко повече за вашата компания Arkel, която стои зад проекта Residence Dragalevtsi.

Arkel е международна компания за строителство и недвижими имоти. Като част от конгломерат Arkel Contruction има много опит в международните договори и развитието на собствеността. Занимаваме се също и с интериорно проектиране, което ни дава ноу-хау и способност да съобразяваме и най-малките детайли на всеки проект с нуждите на крайния потребител.

Защо решихте да строите в България и какви са бъдещите ви планове за развитие?

От доста време следя развитието на пазара за недвижими имоти в България. Показателите през последните години са много добри. България има икономически и социален потенциал, в който ние повярвахме, и затова решихме да инвестираме тук. Искане да започнем със среден по големина проект, да научим пазарните практики и да покажем способностите си като разработчик. Бяхме пленени от земята в Драгалевци и след кратко проучване установихме, че това е идеалното място за изграждане на красив и модерен жилищен комплекс. Това обаче е само началото, защото имаме планове за още инвестиции на територията на София. Към момента сме в търсене на парцели, върху които да започнем изграждането на нови сгради. Познавайки нашия богат опит и ноу-хау в бранша, някои собственици вече се свързаха с нас и ни предложиха да развиваме земите им в партньорство, като към момента обмисляме тези сделки. Жителите на София не бива да се изненадват, когато видят името на Arkel под нови проекти.

Какво отличава Residence Dragalevtsi от останалите комплекси от заетворен тип, които вече са немалко на брой във и около София?

На първо място, местоположението е страхотно. Витоша е важна забележителност, към която има безпрепятствена гледка от всяка точка на нашия комплекс. Всичко, от което имате нуж-

да, е на 10-15 минути път, хипермаркети на пешеходно разстояние и лесна връзка с центъра на града и всички главни пътни артерии. Колкото до самата сграда - ние работихме усърдно, за да постигнем перфектното съчетание между устойчива съвременна конструкция и ефективен дизайн. Партнирахме си с добре позната международна архитектурна компания, като привлякохме и изтъкнати български архитекти и дизайнерски екип, за да получим най-доброто както от архитектурна, така и от инженерна гледна точка. Не на последно място искам да отбележа, че Arkel не приоритизира печалбата за сметка удобствата на купувача. Препоръчвам на клиентите да посетят нашия търговски офис, за да видят всичко това на практика.

На какъв етап е проектът в момента?

Строителството на сградата е в разгара си, всичко се движи по план и съвсем скоро очакваме да получим Акт 14. Дотогава клиентите ни все още могат да се възползват от преференциалните ни ценови условия, както и да заплатят само 15% аванс - както много хора вече направиха. Това ни дава увереност да продължим със следващия си проект, по който вече работим.

Кое е най-важно за вас при изпълнението на проекта?

Това е първият ни проект в София и за нас е от огромно значение да изградим добро име на местния пазар, както и с други страни, в които работим. Нашата бизнес етика изисква максимална прозрачност, благодарение на която печелим доверието на нашите клиенти. Мисля, че именно то е най-важно за нас, заради което сме се постарали да изпипаме всичко до най-малкия детайл. Нашите клиенти по света знаят, че държим на качеството и прецизността, затова се надявам да постигнем успех и на българския пазар.

ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН ИМОТ В АРИСТОКРАТИЧНА СГРАДА

A STUNNING, FURNISHED APARTMENT
IN AN ARISTOCRATIC BUILDING

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11661



236 m²



x 3



3 / 4



x 3

Обзаведен апартамент в Център, София
Furnished apartment in Downtown, Sofia

Цена / По запитване
Price / Upon request



Този впечатляващ имот се намира в самия център на София. Жилището е в реновирана, аристократична сграда и разполага с три спални, всяка със самостоятелна баня. Апартаментът е изцяло ремонтиран и обзаведен по специален проект.

This impressive property is in a renovated, aristocratic building in the heart of the city. The apartment has three bedrooms, each with private bathroom. The home is totally remodeled and furnished by a designer's project.

СЕЛЕКЦИЯ ОТ ПРЕСТИЖНИ АПАРТАМЕНТИ ЗА ПРОДАЖБА

OUR SELECTION OF PRESTIGIOUS APARTMENTS FOR SALE



**Анна
Танова**
Консултант

**Anna
Tonova**
Consultant



80 ТИНТЯВА

СОФИЯ

ЗА ПОТОМЦИТЕ НА БЪДЕЩЕТО

Ако не знаехме, че става въпрос за Вавилон, щяхме да предположим, че с „разкошно построен град“ гръцкият историк Херодот описва иновативния проект на Green Life. С над 20-годишен опит в строителството на съвременни градски и ваканционни домове компанията разбива шифъра на времето с нова порода място. Извисен от хоризонта на квартал „Изгрев“ и слят с околната среда като хамелеон, многофункционалният комплекс 80 Тинтява ще бъде част от Новия завет на града. И нищо чудно, че е на път да се превърне в инкубатор на добрите градски гени - на ъгъла на „Тинтява“ и бул. „Драган Цанков“ историята среща бъдещето.



www.80tintyava.bg





80 ТИЛИЯВА
СОФИЯ

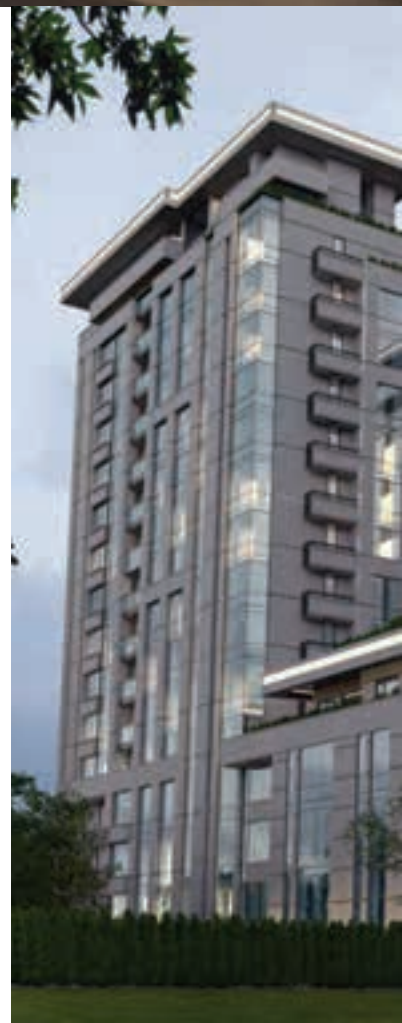


Сякаш самото време държи ръката на проектантите на 80 Тинтява. И почеркът им неизбежно ни напомня за този на футуристичния архитект от „Небостъргачът“ на Дж. Г. Балард. Но ако там етажите на желанието за принадлежност следваха определена йерархия, то в 80 Тинтява обитателите ще бъдат част от едно хомогенно общество. Наречете ги поколението We: успешни индивидуалисти, готови да живеят сред себеподобни и в кохерентна връзка със заобикалящата ги среда.

Подобно на „Авеню Франклин Рузвелт“ в Брюксел, „Тинтява“ ни потапя в себе си като пълноводна урбанистична река. Бреговете ѝ са осянати с посолства, дипломатически, корпоративни и културни представителства. На крачки е и софтуерният Хогуортс - СофтУни. Гастрономическият ландшафт е стилизиран и разнообразен, а зеленият обков на парк Тинтява, Борисовата градина и Ловния парк, както и близостта на основните пътни артерии са още причини за това Green Life да избере района за новия адрес на бъдещето. Комплексът се състои от две сгради, които го- нят небето, и две почиски архитектурни тела

за офисни и търговски помещения. „Дизайнът да следва функцията“ е архитектурната мантра на Green Life. Сякаш изляти от дръзката ръка на Хауърд Роурк от класиката на Айн Ранд „Изборът“, сградите са в безкомпромисно търсене на функционалност, а фасадите им - застинали като в кратък миг от битка с посредствеността. Храм на градския дух, те следват правилни, ортогонални форми. Също като човешкото тяло, и в това на 80 Тинтява няма нито една излишна линия и нито един мускул, който да не служи за нещо.

Индивидуализмът е друга част от арматурата на успеха на комплекса. Различният брой на етажите във всяка една от секциите му ги откроява една от друга. А вътрешният парк с алеи, цветни каскади и тематични градини ги свързва в завършено цяло. В цитаделата на хедонизма жителите ще циркулират между професионален фитнес център, здравословен ресторант, аптека, химическо чистене, хранителен магазин, естетични, дерматологични и дентални кабинети. В пълнокръвен мини град, чийто пулс резонира с техния собствен.





А ние хвърляме поглед към интериора на бъдещето. И по каменни настилки мислено влизаме в пространното му фойе. С почти двойната си височина, то носи лекота и въздух. Сред топлината на ламперии, тавани Барисол и ръчно изработени мебели се отправяме към високоефективните енергоспестяващи асансьори, които предлагат почти светкавичен достъп до подземния паркинг на три нива. По същия начин се телепортираме и в бутиковите апартаменти с красиви градски гледки. Благодарение на висококачествената шумоизолация в пода и стените, сякаш попадаме в блажен вакуум. А от динамиката на града ни делят само прозрачните зеници на високите панорамни прозорци, които канят небето над „Тинтява“ директно в хола. Апартаментите са решени с една, две или три спални, като можем и сами да организираме пространството. Рационалните разпределения и оптималният размер на идеалните части ни правят не само гъвкави, но и добри инвеститори във фонда на собственото си бъдеще.

Мислено подминаваме денонощната жива охрана и плъзгаме поглед по фасадата от камък и стъкло. Материалите напълно въплъщават призива на комплекса. Камък - защото е топъл, устойчив и неподвластен на времето, и стъкло - заради способността му да обединява чрез безкрайните си възможности. Откриваме ги в 80 Тинтява - священото място на градските пилигрими. Новият Вавилон, чиито граждани ще заговорят на един език, следвайки естествения подбор на градската еволюция.





200 m²



x 3

Обзаведен апартамент
в Докторска градина, София

4 / 6



x 2

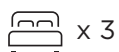
Furnished apartment in Doctor`s garden, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 10112](#)

Цена / Price: € 600 000



176 m²



x 3

Полуобзаведен апартамент в Център, София

4 / 4

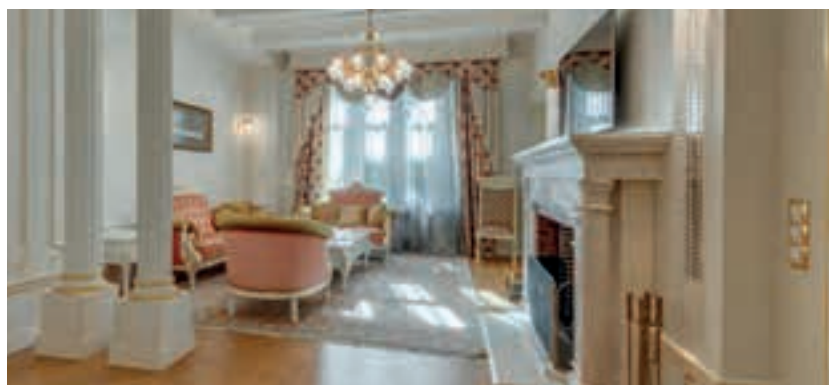


x 2

Semi-furnished apartment in Downtown, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 8926](#)

Цена / Price: € 658 000



Изключителен имот с
италиански мебели

An exclusive property
with Italian furniture

157 m²



x 2

Обзаведен апартамент
в Докторска градина, София

1 / 3



x 2

Furnished apartment
in Doctor's garden, Sofia

[Find more on UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 12032

Цена / Price: € 950 000



180 m²



x 3

Обзаведен апартамент в Център, София



4 / 4



x 3

Furnished apartment in Downtown, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11698](#)

Цена / Price: € 650 000
без ДДС / VAT excluded



102 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Център, София



3 / 4



x 1

Furnished apartment in Downtown, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11992](#)

Цена / Price: € 310 000



Луксозен апартамент в
нова, престижна сграда

A luxury apartment in
a new, prestigious building

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 10686

214 m² x 3

4 / 8 x 3

Необзаведен апартамент в Лозенец, София
Unfurnished apartment in Lozenets, Sofia

Цена / Price: € 388 000
без ДДС / VAT excluded





153 m²



x 3

Обзаведен апартамент в Център, София

3 / 6



x 2

Furnished apartment in Downtown, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 10271](#)

Цена / Price: € 380 000



127 m²



x 2

Полуобзаведен апартамент в Център, София

3 / 4



x 2

Semi-furnished apartment in Downtown, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 10931](#)

Цена / Price: € 309 000



Единствен по рода си
пентхаус в сърцето на София

One of a kind penthouse
in the heart of Sofia

585 m²



x 3

Необзаведен пентхаус в Център, София

7 / 8



x 3

Unfurnished Penthouse in Downtown, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 9803

Цена / Price: € 1 500 000
без ДДС / VAT excluded



120 m²



x 3

Обзаведен апартамент
в Докторска градина, София

5 / 6

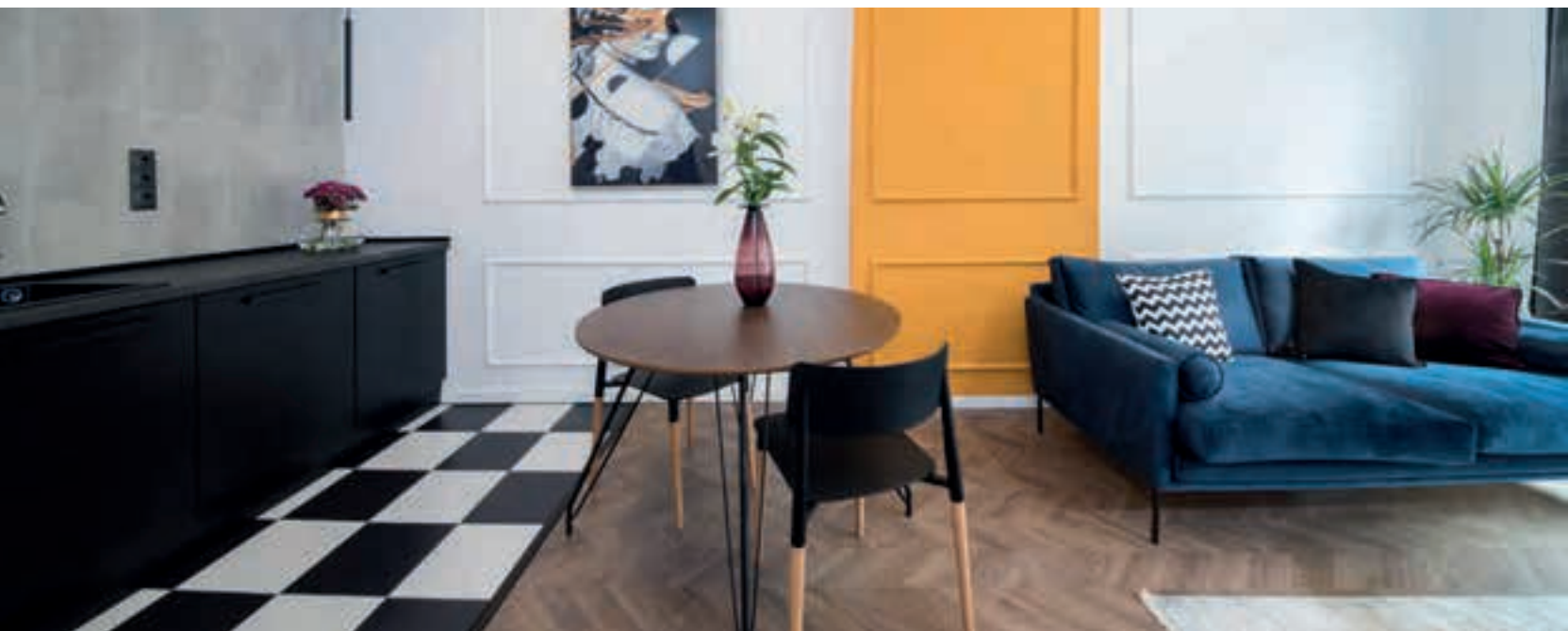


x 2

Furnished apartment in Doctor`s garden, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11210](#)

Цена / Price: € 365 000



70 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Център, София

2 / 4



x 1

Furnished apartment in Downtown, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11430](#)

Цена / Price: € 210 000



Уникален penthouse
в престижен комплекс

A unique penthouse
in a prestigious compound

385 m²



x 2

Полуобзаведен penthouse в Бояна, София

3 / 3

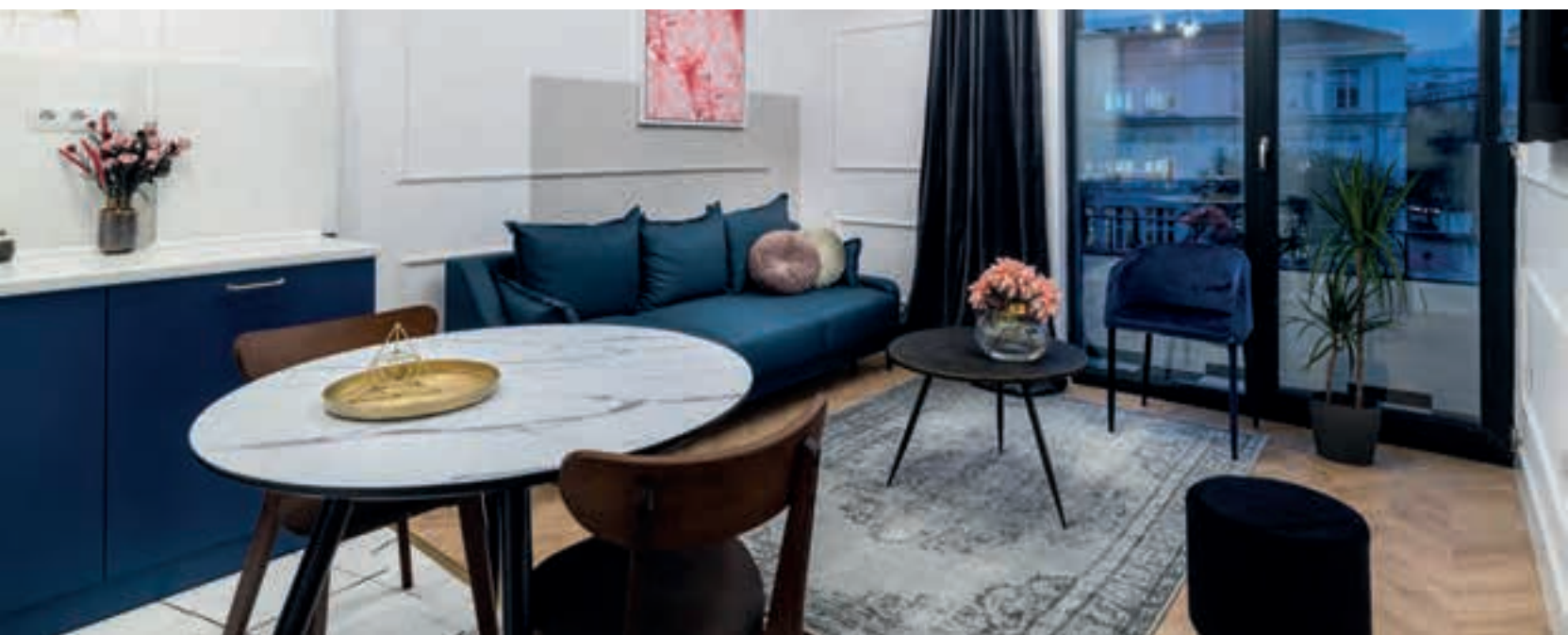


x 2

Semi-furnished penthouse in Boyana, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 12335

Цена / Price: € 1 000 000
без ДДС / VAT excluded



80 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Център, София

3 / 6



x 1

Furnished apartment in Downtown, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 12284

Цена / Price: € 285 000



157 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Лозенец, София

3 / 5



x 2

Furnished apartment in Lozenets, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 12020

Цена / Price: € 550 000

Наем / Rent: € 2000



Ексклузивен и неповторим
пентхаус в изключителна сграда

An exclusive and stunning
penthouse in a luxury building

700 m²



x 5

Полуобзаведен мезонет в Лозенец, София

8 / 9



x 4

Semi-furnished maistonette in Lozenets, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11805

Цена / Price: € 1 200 000
без ДДС / VAT excluded



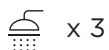
387 m²



x 2

Обзаведен апартамент
в Лозенец, София

7 / 7



x 3

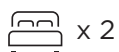
Furnished apartment
in Lozenets, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 5315

Цена / Price: € 750 000 Наем / Rent: € 3500
без ДДС / VAT excluded



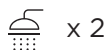
140 m²



x 2

Необзаведен апартамент в Лозенец, София

3 / 5

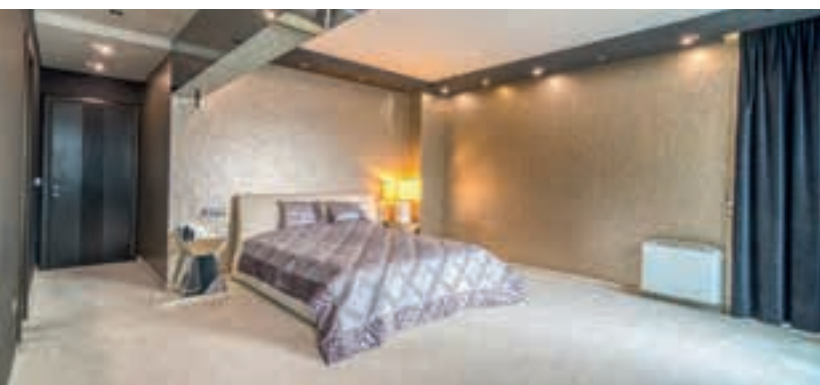


x 2

Unfurnished apartment in Lozenets, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11807

Цена / Price: € 594 000



Първокласен имот
в нова сграда

A first-class property
in a new building

 263 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Лозенец, София

 4 / 5



x 2

Furnished apartment in Lozenets, Sofia

[Find more on UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11898

Цена / Price: € 495 000



477 m²



x 5

Необзаведен penthouse в Изгрев, София



11 / 11



x 5

Unfurnished penthouse in Izgrev, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 8778

Цена / Price: € 780 000
без ДДС / VAT excluded



240 m²



x 3

Необзаведен апартамент в Иван Вазов, София



6 / 11

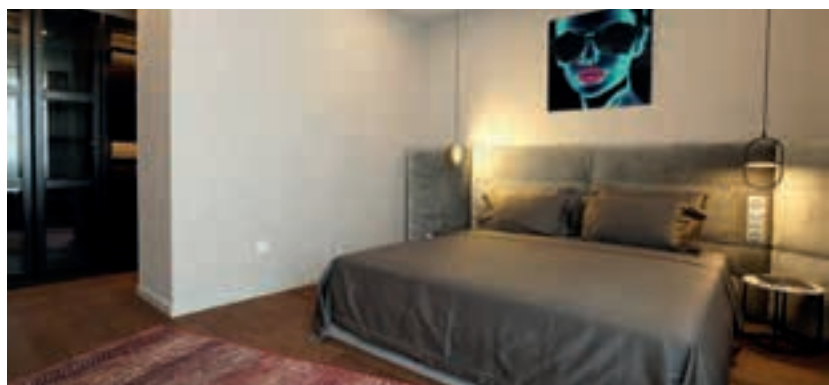


x 2

Unfurnished apartment in Ivan Vazov, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 8874

Цена / Price: € 440 000



Луксозен апартамент в нова
сграда на бул. България

A luxury apartment in
a new building on Bulgaria blvd.

 165 m²

 x 2

Обзаведен апартамент
в бул. България, София

 6 / 11

 x 2

Furnished apartment on Bulgaria blvd., Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11922

Цена / Price: € 450 000
без ДДС / VAT excluded



382 m²



x 3

Обзаведен мезонет в Иван Вазов, София

9 / 9



x 2

Furnished maisonette in Ivan Vazov, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 6759](#)

Цена / Price: € 940 000



525 m²



x 4

Обзаведен апартамент в Бояна, София

4 / 5

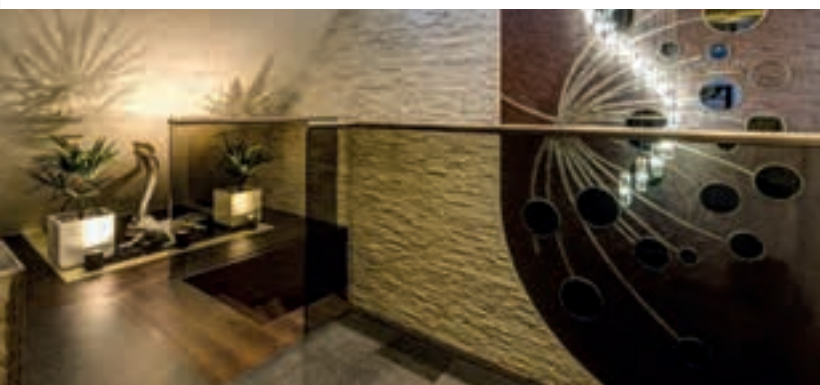


x 3

Furnished apartment in Boyana, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11377](#)

Цена / Price: € 395 000



Стилен пентхаус
в черно и бяло

A stylish penthouse
in black and white



360 m²



x 4

Обзаведен penthouse в Оборище, София



6 / 6



x 5

Furnished penthouse in Oborishte, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 4806

Цена / Price: € 670 000



142 m²



x 1

Обзаведен апартамент 8 кв. Витоша, София

2 / 5



x 2

Furnished apartment in Vitosha, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 11437](#)

Цена / Price: € 237 000



215 m²



x 4

Обзаведен апартамент 8 кв. Витоша, София

5 / 5

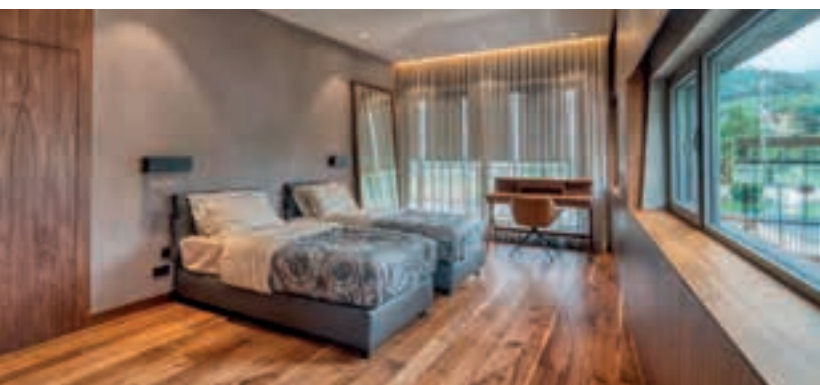


x 2

Furnished apartment in Vitosha, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 9789](#)

Цена / Price: € 325 000



Уникален имот с невероятни
гледки към Панчаревско езеро

A unique home with stunning
views of Lake Pancharevo

300 m²



x 2

Обзаведен апартамент
в Панчарево, София

2 / 3



x 2

Furnished apartment in Pancharevo, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11671

Цена / По запитване
Price / Upon request

УНИКАЛЕН АПАРТАМЕНТ В ЕМБЛЕМАТИЧНА СГРАДА

UNIQUE APARTMENT IN AN
EMBLEMATIC BUILDING

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11666



122 m²



x 2



16 / 22



x 1

Обзаведен апартамент в Изгрев, София

Furnished apartment in Izgrev, Sofia

Наем / Rent: € 1400



Този ексклузивен имот е разположен в луксозната жилищна сграда „Диамант“ в престижния квартал Изгрев. За удобство на обитавашите сградата разполага със SPA център, фитнес и басейн. От огромните френски прозорци на дневната се откриват панорамни гледки към града и планината.

This exclusive property is in the luxury residential building "Diamond", in the prestigious Izgrev area. For its' residents' comfort, the building has a SPA center, a gym and a pool. Stunning panoramic views of the city and the mountain enter from the large French windows in the living room.

СЕЛЕКЦИЯ УНИКАЛНИ ИМОТИ ПОД НАЕМ

OUR SELECTION OF UNIQUE RENTS



**Даниела
Танова**
Консултант

**Daniela
Tonova**
Consultant





500 m²



x 3

Обзаведена къща в Център, София



500 m²



x 4

Furnished house in Downtown, Sofia

Find more on [UES.bg](https://www.ues.bg) / Ref. ID: 9966

Наем: По запитване
Rent: Upon request



606 m²



x 5

Обзаведена къща в кв. Витоша, София



740 m²



x 4

Furnished house in Vitosha, Sofia

Find more on [UES.bg](https://www.ues.bg) / Ref. ID: 10752

Наем / Rent: € 3300



1340 m²



x 6

Обзаведена резиденция в Симеоново, София

960 m²



x 4

Furnished residence in Simeonovo, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11435

Наем / Rent: € 4500



350 m²



x 4

Обзаведена къща в Симеоново, София

500 m²



x 4

Furnished house in Simeonovo, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11355

Наем / Rent: € 2 300
без ДДС / VAT excluded



440 m² x 4 Полуобзаведена къща в Камбаните, София

980 m² x 3 Semi-furnished house in Kampanite, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 12200

Haem / Rent: € 3200



410 m² x 4 Обзаведена къща в Малинова долина, София

500 m² x 4 Furnished house in Malinova Dolina, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11758

Haem / Rent: € 2900



100 m²

x 2

Обзаведен апартамент
в Докторска градина, София

3 / 5

x 1

Furnished apartment
in Doctor's Garden, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 9601

Haem / Rent: € 1500



90 m²

x 2

Обзаведен апартамент в Център, София

3 / 4

x 1

Furnished apartment in Downtown, Sofia

Find more on UES.bg / Ref. ID: 11799

Haem / Rent: € 890



400 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Лозенец, София

7 / 7



x 2

Furnished apartment in Lozenets, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 2244](#)

Haem / Rent: € 3500



140 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Лозенец, София

3 / 6



x 2

Furnished apartment in Lozenets, Sofia

[Find more on UES.bg / Ref. ID: 12150](#)

Haem / Rent: € 1 700



115 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Изток, София

1 / 8



x 2

Furnished apartment in Izlok, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 12077

Наем / Rent: € 1290
без ДДС / VAT excluded



140 m²



x 2

Обзаведен апартамент в Изток, София

1 / 7



x 2

Furnished apartment in Izlok, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 12030

Наем / Rent: € 1550
без ДДС / VAT excluded



165 m²



x 2

Обзаведен апартамент
на бул. България, София



7 / 11



x 2

Furnished apartment
on Bulgaria blvd., Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 11837

Наем / Rent: € 2200
без ДДС / VAT excluded



202 m²



x 2

Обзаведен penthouse в Бояна, София



3 / 3



x 2

Furnished Penthouse in Boyana, Sofia

Find more on [UES.bg](https://ues.bg) / Ref. ID: 9953

Наем / Rent: € 2000



MASTERCARD CONCIERGE ОТ БАНКА ДСК. НА ВАШИТЕ УСЛУГИ.

С услугата Mastercard Concierge от Частно Банкиране на Банка ДСК, притежателите на карти Mastercard Gold, Mastercard Platinum, Mastercard Galaxy, Mastercard DSK-WizzAir, получават това, което искат. Когато поискат. Колкото пъти искат.

 **банка ДСК**
ЧАСТНО БАНКИРАНЕ
dsb group

A STAR ALLIANCE MEMBER

BOOK YOUR NEXT DREAM

Enjoy your dream flight with the Boeing 787-9 Dreamliner.



TURKISH AIRLINES

Products and services are subject to change depending on flight duration and aircraft.